

领导并赢得您的创造力



领导并赢得您的创造力

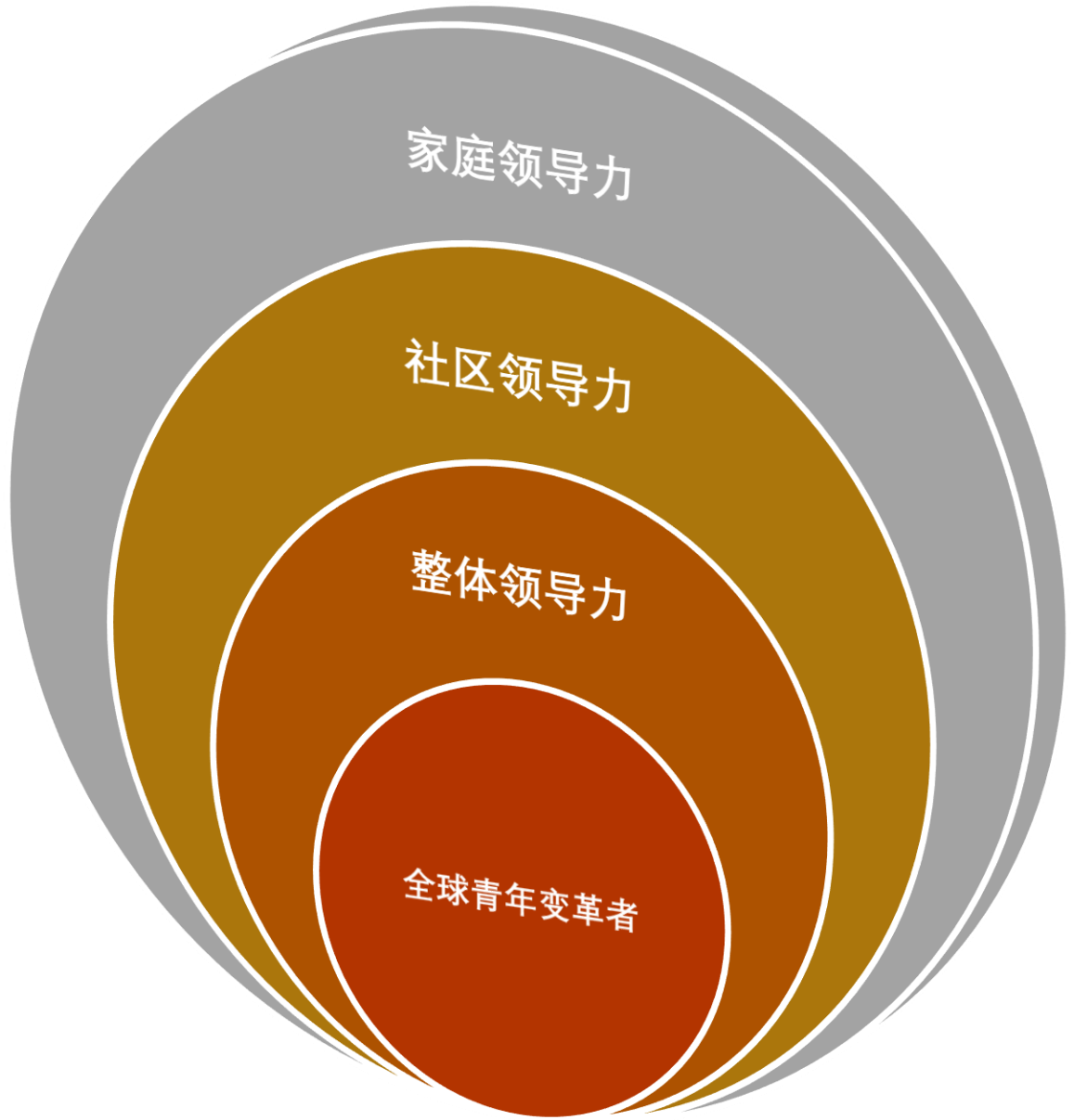
领导并赢得您的创造力

woc@womenonchange.org

1+202-656-0077

虚拟与全球办公室

<https://www.womenonchange.org>



领导并赢得您的创造力



~~~序~~~

**LEXIMA, Jeanose | Women on Change (WoC) —— 执行董事**

近二十年前，我问自己，是否有办法提高世界各地每一个因资源匮乏，而面临困境的儿童的生活水平？找到答案，则意味着我要去了解那些有孩子的人、以及他们的孩子，乃至他们为生存而形成的社区。

我非常感谢那些允许我进入他们家庭、社区、和分享他们的故事的人，感谢无数奉献时间的志愿者们。有了集体的声音，我可以自豪地说：最后，我不得不回到我自身，我必须去了解自己，家庭，社区，以及我生活中的人们，他们的世代信仰、生活经历，当我深入反思时，我一直在寻找的答案一直都在我的内心。

我已经逐渐明白，我们听到、读到的，每个人分享的每一个故事，都有更多的内涵。对我来说，重要的是我应该承担责任，相信自己的过程会随着我的成长，进而实现我想了解的东西。因此，这有时意味着我要成为一个自豪而好奇的傻瓜，这个傻瓜心中有一个远大的目标——相信您了解到“您真正需要什么”的旅程。

您需要时刻铭记，经历中蕴含着力量，我们需要努力去理解生活中的美好，我们需要成为一个耐心去坚持理想而努力的大师，无论它看起来有多么的不确定。如果您没有得到社区的支持，或者害怕同时成为负责任的智者和傻瓜，努力的过程是很艰难的。好消息是，社区就在您的身边，当您可以意识到，我们都生活在一个社区，有时，您必须退一步，才能有效地理解您的内心，然后才能拥抱您所属的，或者您应该创造的社区，以适应您内心真正想要的生活。

**Women on Change** 是您的社区。在这里，您的时间、声音、资金、智慧、经验等等，都可以帮助我们建立全球繁荣的社区，帮助儿童拥抱内心的平静。

我们希望您的加入，为我们每位参与者创造服务的遗产，以获得最高的自我价值并茁壮成长。我希望此项目能帮助到您的社区。

十分真诚地感谢您阅读我们的进步!

*Jeanose Lexima*

---



## 目录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1. 领导并赢得您的创造力 (L&E) 项目 .....  | 9  |
| I. 投资 .....                   | 10 |
| II. 创意的选择 .....               | 10 |
| III. 为创意挑选评委 .....            | 10 |
| IV. 对判断力的好处 .....             | 10 |
| V. 全球的准备和时间表 .....            | 11 |
| VI. 全球活动地点 .....              | 11 |
| VII. 工作地点 .....               | 11 |
| 2. 常见问题解答 (FAQ) 和建议 .....     | 12 |
| I. 我如何加入这个项目或成为合作伙伴? .....    | 12 |
| II. 我们为合作伙伴提供什么? .....        | 12 |
| III. 伙伴关系要求 .....             | 12 |
| IV. 我们寻求哪些类型的合作伙伴? .....      | 12 |
| V. 我们如何支持合作伙伴? .....          | 12 |
| VIII. 我们是否对合作伙伴进行收费和培训? ..... | 13 |
| IX. WoC 会员与培训 .....           | 14 |
| X. 在线支付 .....                 | 14 |
| XI. 培训时间表 .....               | 14 |
| VI. 为了完成这一项目, 我应该做什么? .....   | 14 |
| VII. 决定您的团队结构 .....           | 14 |
| VIII. 团队工作指南 .....            | 15 |
| IX. 确定您的本地指导结构 .....          | 16 |
| X. 导师的监督 .....                | 16 |
| XI. 开始 .....                  | 17 |
| XII. 规划前的提示 .....             | 17 |
| XIII. 项目与创意 .....             | 18 |
| XIV. 什么是伟大的想法或企业? .....       | 18 |
| XV. 为什么头脑风暴会有帮助? .....        | 18 |
| XVI. 协作 .....                 | 18 |
| XVII. 选定的想法 .....             | 19 |
| XVIII. 投资金额 .....             | 19 |
| XIX. 规划和掌握技能 .....            | 19 |
| XX. 分析与验证想法 .....             | 19 |

---

|         |                            |    |
|---------|----------------------------|----|
| XXI.    | 营销和销售理念.....               | 20 |
| XXII.   | 我如何规划我的项目（时间表和预算）？ .....   | 20 |
| XXIII.  | 我应该如何执行此项目？ .....          | 20 |
| XXIV.   | 什么是创业精神、师徒关系、辅导.....       | 20 |
| XXV.    | 提供哪些咨询、治愈和治疗服务？ .....      | 21 |
| XXVI.   | 提供什么样的商业指导？ .....          | 21 |
| XXVII.  | 大学和教育的准备 .....             | 21 |
| XXVIII. | 我们如何为项目招募导师？ .....         | 21 |
| XXIX.   | 我们付给导师报酬吗？ .....           | 21 |
| XXX.    | 我们提供哪些培训和资料.....           | 21 |
| XXXI.   | 如何帮助孩子们推销他们的想法并赢得奖品？ ..... | 22 |
| XXXII.  | 如何让青年为全球性事件做好准备.....       | 22 |
| XXXIII. | 网络安全意识.....                | 23 |

---

# 领导并赢得您的创造力

**关于此文件** —— 我们的“领导并赢得您的创造力”项目旨在通过发挥社区、家长和青少年的创造力来协助他们创造未来。此文件给我们的合作伙伴，为全球青年提供的培训，提供参考。

**此文件不是** —— 本文件不能作为成为企业家、教育、指导青年或用于医疗保健，或其他想法的专家建议模板。

**免责声明** —— 我们不宣传本文件中共享的在线信息、政策、宗教、特定肤色、人口统计、性别、统计数据或商业共享。

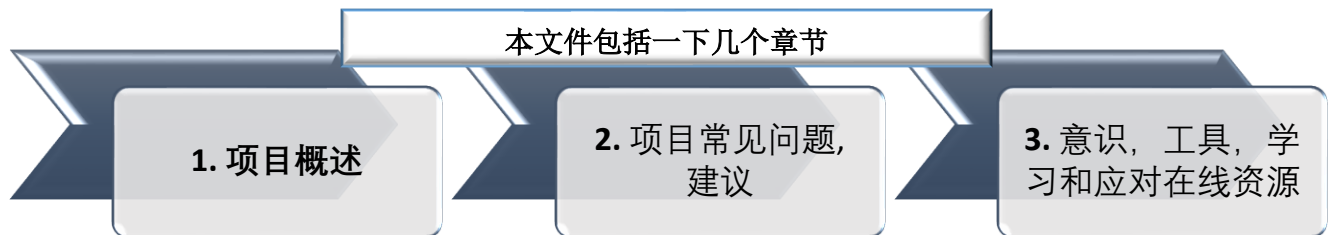
**翻译** —— 18岁及以上的所有人均可免费访问此文档。当您用自己的语言翻译此文档时，请共享一份副本。要获取 Microsoft Word 副本，请向我们发送电子邮件 [woc@womenonchange.org](mailto:woc@womenonchange.org)

**更新** —— 本文档的项目部分将在线直播，供所有人访问。同时请接收更新的 PDF 版本并在 [youtube](#), [facebook](#), [twitter](#) 上面关注 [WoC](#)。

**判断** —— 请对网上发现的信息做出最好的判断。

**关于项目的问题** —— 每月(最后一周周四)访问 [www.facebook.com/womenonchange](http://www.facebook.com/womenonchange) 现场问答。

我们恳请您的捐助 <https://womenonchange.org/donate-give/>





# 领导并赢得您的创造力

## 1. 领导并赢得您的创造力 (L&E) 项目

该项目结合了在实施 STEM Mentoring Hope、Math Speak 和其他试点项目中所学到的经验，以更好地参与，并了解如何与需要资源的社区进行最优合作。

该项目旨在推动社区和家长提高意识，通过公开表态，分享技能，在青少年早期创造力上，投入时间和金钱，来预防创伤，提高收入。

**我们的方式方法** —— 我们投资、培训 18-30 岁的企业家、有经验的导师和志愿者，让他们投资于 8-18 岁的年轻人。

- 我们为 18-40 岁，那些准备好创造可能性的人提供服务，[访问这里](#) 获取更多信息。

### 项目目标

- 培养对自我意识的理解，以创造驱动您的因素
- 培养早期解决问题的能力，以发挥领导作用
- 熟练掌握科学、技术、工程和数学(STEM)
- 培养和发展企业家的心态
- 运用尚未开发的创造力，利用不断发展的工具，解决独特的挑战
- 建立社区韧性和全球领导力

**为什么** —— 如果前 8 年为孩子未来的学习、健康和生活的成功奠定了基础，此基金会，作为一个社区，难道不应该提高孩子的自我意识，为孩子提供安全的环境，让他们茁壮成长吗？

该项目旨在为缺乏资源的社区和家庭提供帮助，让孩子们茁壮成长，并提高对以下问题的认识。

1. 孩子的 [亲子化和模式](#)，[自我意识](#)，提高[经济与社会安全](#)，坚持[自我实现](#)的希望。

**谁** —— 只要及早提供关键工具，每个人都可以引导他们的全球视野。我们的计划是针对所有 8-30 岁的年轻人，正如我们所提倡的

1. 自强不息，实践项目和基于创业精神的学习
2. 接触科学、技术、工程和数学 (STEM) 的机会
3. 个人和团体解决问题的能力

**如何** —— 我们通过以下方式支持青年作为决策者的创造力

1. 早期意识的投入--了解恐惧，最大限度地提高能力，拥抱独特性
  1. 建立一个健康的、资源丰富的网络，以便在成年后茁壮成长
  2. 不断发现改进和超越自我极限的工具，适应且茁壮成长
  3. 通过点对点的指导社区服务，来运用所学知识

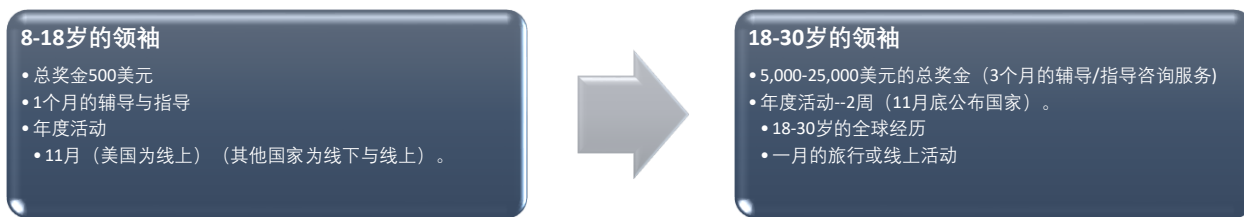
**您准备好领导和赢得您的创造力了吗？** 填写适用于您的表格吧。

社区伙伴 | [家庭/父母](#) | [导师/志愿者/企业家](#) | [专业的/企业家导师](#) | [演讲者](#)

# 领导并赢得您的创造力

## I. 投资

我们每年为 8-18 岁和 18-30 岁的人举办活动，并投资于富有创意的想法。



## II. 创意的选择

我们的考虑基于以下的想法，然而，并不只限于以下列表。

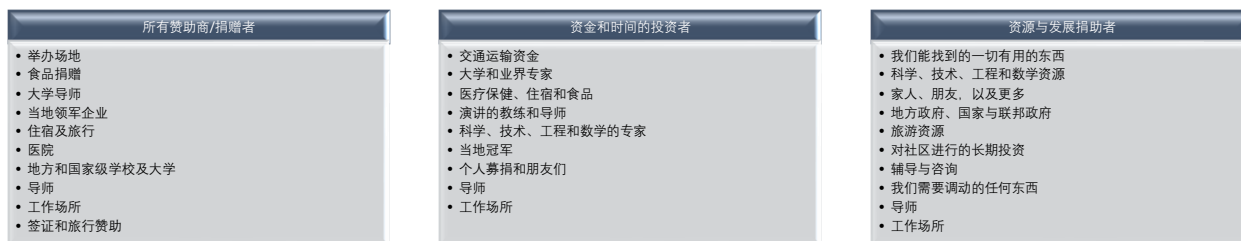


参考附录 G 的模板来帮助您的团队自我评估. 请参阅 附录 C 的投稿范例

- 为什么您选择这个想法? | 为什么这是一个好的创意? 它能给世界带来什么变化?
- 为什么几年前没有这样做? | 您最自豪的成就是什么?
- 您进展到什么程度了? 目前最大的障碍是什么? | 谁是您的竞争对手与最大的威胁? | 您了解您的竞争对手不了解的什么事情? | 您将如何营利?
- 最大的风险是什么? 如果您失败了, 会是什么原因? 要想成功, 什么事情必须做对?
- 您最需要的帮助是什么? | 您如何积极地影响世界?

## III. 为创意挑选评委

我们基于以下几点及更多因素，在全球范围内寻找 18-80 岁的代表。



## IV. 对判断力的好处

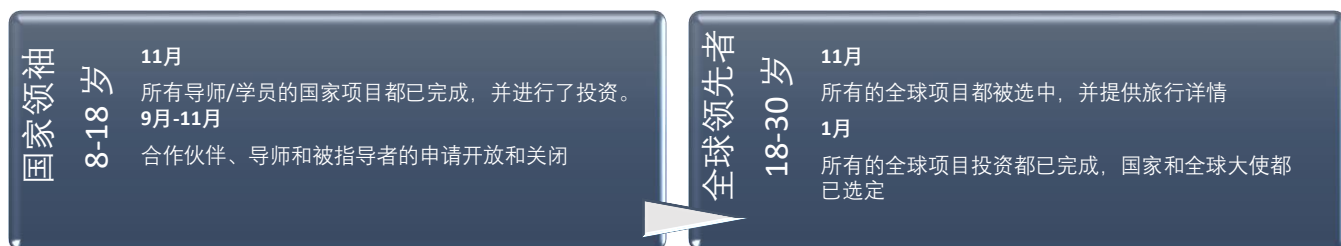
- 每年有机会筹集资金，与国家级的团队一起旅行

# 领导并赢得您的创造力

- 获得聘用并参与青年的发展
- 演讲，指导其他领导或家长
- 成为您的国家乃至世界的董事顾问
- 关于在当地投资以促进变革的年度培训
- 因为您用您的知识改变了许多人的生活，您建立了有意义的关系来帮助您成长。
  - 我们为每个国家寻求至少三到六个国家的代表
  - 会说英语很重要，但不是必须的，只要您愿意学习。

## V. 全球准备和时间表

一月，所有的想法和团体都被选中参加。

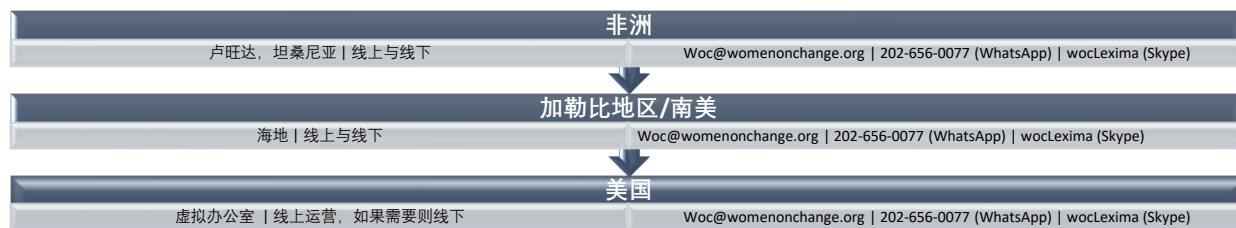


## VI. 全球活动地点

目前，为了 **18-30 岁的参与者**，我们的全球活动将在**卢旺达、海地与线上**举行，如有任何变化我们会在 6 个月前通知合作伙伴。所有 8-17 岁的活动在美国是线上进行的，对其他国家的参与者，活动可以是线上与线下的。

## VII. 工作地点

我们去那些能为青年提供合作的地方。目前，我们在以下国家有合作伙伴。



在网上找到我们 - [WoC on youtube](#), [facebook](#) and [twitter](#).

## 2. 常见问题解答 (FAQ) 和建议

除了在网上找到的链接和文字，该文件的这一部分还提供了有关 "领导并赢得您的创造力" 项目的更多信息，以帮助您进一步了解，如何在我们的培训前自行准备或制定策略，或参与该计划。

### I. 我如何加入这个项目或成为合作伙伴？

请访问我们的网站 <https://womenonchange.org> 并完成申请。

### II. 我们为合作伙伴提供什么？

通过培养需要学习领导力的人--青年，我们是一个应对社会和经济挑战的基层的能力伙伴。以下是我们给伙伴提供的几项服务。

- 理念和意识培训 | 投资与创业发展 | 项目管理
- 文化动员 | 跨部门会议 | 翻译和口译及打印
- 辅导管理和招聘 | 上大学的准备和辅导 | 法律和其他商业服务
- 儿童和导师的安全培训 | 全球旅行计划

虽然所有持久的改变都源于内心。我们的全球网络可以为您提供您可能需要的任何服务，包括以下内容：

天使投资人|企业家|非政府组织|风险投资人|政府|基金会|家长|K-12 机构|顾问-各种类型和不同年龄的|学院/大学|公司|各级教练|顾问|主题专家|治疗师|世界旅行者|艺术家|各类志愿者|法律顾问|STEM 专家|变革倡导者

### III. 伙伴关系要求

托管空间|社区知识|需要时的电话和互联网接入|能够遵守 WoC 的项目指导原则|您或其他人可以讲英语或将我们的课程翻译成您自己的语言|每月至少可以接待 10-20 名青少年，最多 20 小时的辅导。

### IV. 我们寻求哪些类型的合作伙伴？

18 岁及以上的个人 | 家长 | 社区领袖和组织 | 本地或区域的商业领袖——尤其是在教育行业的 | 卓越的企业家 | 小型创业者 | 幼儿园至 12 年级的教育工作者

### V. 我们如何支持合作伙伴？

该项目需要一系列规章制度才能成功。如果您所在的国家对机构、人、时间管理或存款的信任有困难。我们已经与当地合作，支持您的存款（见附录 E），并为您创建一个结构。我们欢迎支持消除困难的伙伴关系。

一旦您决定与我们合作，我们敬业的当地负责人将与您合作，确保您拥有成功的所有工具。

**财务纪律是至关重要的。** 存款小组的模式并不适用于美国，因为在美国，银行可以广泛地提供储蓄担保。

**赞助**是基于社区和父母提供的，同伴指导与领导服务。集体辅导聚焦于孩子的自我意识，并允许有思考的空间、团队合作、犯错误。

- 我们为参加该项目的 8-18 岁女孩，提供双倍的家庭年度存款
- 我们通过辅导来支持家庭，这些家庭负责地了解他们与孩子面临的挑战，并会克服这些挑战。这种指导的重点是数学素养和基于项目的想法。数学素养的例子。见附录 C:

**导师与学员的选择** —— 请参阅在线申请。我们希望导师具备以下条件

- 所有合格的导师都将根据他们想要解决的想法或问题，被挑选。

# 领导并赢得您的创造力

- 如果被选为 8-18 岁儿童的导师，在需要时能够通过安全背景调查

**全球性的准备工作** —— 如果 18-30 岁的导师选择参加创业项目，他们需要牢记以下几点。

- 能够旅行，例如国家要求的文件 | 了解一些基本的英语，但是，这不是必须的 | 能够有效地与他人合作 | 能够在全世界舞台上代表自己的国家与想法

## VIII. 我们是否对合作伙伴进行收费和培训？

培训本身对 8-30 岁的青少年是免费参与的。如果您希望我们在您的社区实施这个项目，或者让导师培训您的孩子，我们会向您收取可能与培训有关费用。培训费用项目如下：

### 费用 - \$15x1

- 当地或国际旅行
- 翻译
- 无线网络
- 食物
- 住宿

### 您的项目基金 - 35美元x5 (团队) 用于您的培训或项目。

- 创意投资
- 交通
- 打印pdf文件
- 软件

## 您将会从培训学到

1. 如何在当地和全国范围内执行这一项目
2. 实践企业家精神，在您的社区落实该项目
3. 如果您打算让您的项目收费，我们也会协助您确定您的社区定价。
  - a. 该价格的一部分用于支付费用，其余的用于您的创意
  - b. 您通过将这些钱投入到确定的创意中，来学习项目如何运作
  - c. 为节约成本，我们建议每个地方有 50 人参加培训

## IX. WoC 会员与培训

**会员折扣** —— 当您是一个捐赠者，这意味着每季度要向 WoC 捐款。对于非会员，我们同样有一个 18-40 岁的项目，请访问 [www.triventures.today](http://www.triventures.today) 查看。



## X. 在线支付

所有付款都在我们的网站进行，我们与当地的合作伙伴合作，在一些合作伙伴无法进入银行的情况下，在网上安全地处理个人付款并提供收据。我们为没有银行账户的人，支付合作伙伴的费用。

## XI. 培训时间表

在接下来的几个月里，我们与当地的合作伙伴紧密合作，在必要时进行培训。



## VI. 为了完成这一项目，我应该做什么？

尽量不要因为您可能不同意的标签而遗漏任何人，请在可能的情况下实行包容性的领导。决定您的分组。例如，最适合您的社区的类别。例如

- 年龄（3-5 岁，6-10 岁，11-15 岁，16-21 岁等）， | 项目 | 问题 | 想法 | 性别 | 自我挑战等等。

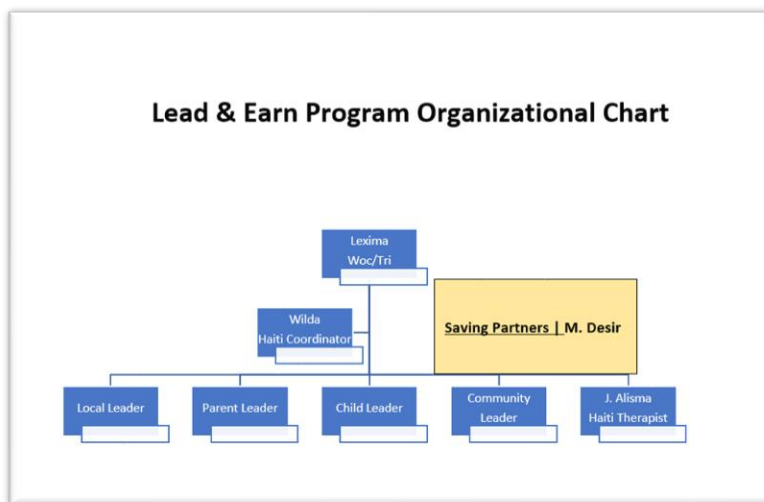
## VII. 决定您的团队结构

我们建议不超过 4 个团队，或者每个月有 20 人参与准备。例如，您的社区可能有 20 所学校参加这个项目。每个月，我们建议每个合作伙伴最多接待 20 人，每节课每小时不少于 10 人。该计划是以同伴为基础的，

## 领导并赢得您的创造力

因为要求人们在团队中工作。如果您选择自己工作或在 3 至 5 人的大团队中工作，将不会有效果。请参阅资源部分中的，在团队中工作的好处。

下面这个团队结构可以作为一个例子，说明您如何设置您的项目。这只是一个例子。您的存款小组是独立于我们的项目的。



### VIII. 团队工作指南

团体指南 >>

<http://employees.oneonta.edu/vomsaaw/w/psy220/files/GroupWorkGuidelines.htm>

| 相互尊重。                                                                                                                                      | 所有小组成员都应该做同样多的工作。                                                                               | 您的小组应该对需要实现的目标有共同的理解。                                           | 对不同意见持开放的态度。                                                                                                  | 有效沟通。                                                                                                                                 | 时间管理。                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 尊重彼此的想法</li> <li>- 尊重其他小组成员</li> <li>- 不要打断对方</li> <li>- 每个人的意见都应该算数</li> <li>- 彼此坦诚相待</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 每个人都应该有责任心</li> <li>- 不要接管别人的任务，也不要让别人接管自己的</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 互相帮助，理解所有概念</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 愿意与他人合作并探讨他们的想法</li> <li>- 保持开放的心态</li> <li>- 对不同意见进行投票表决</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 确保每个人都能说出他们的想法和问题</li> <li>- 提出想法，无论您认为它们有多"不靠谱"。</li> <li>- 有效倾听</li> <li>- 不要挑剔</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 出席并准时参加所有小组会议</li> <li>- 会议时间安排要有弹性</li> <li>- 坚持完成任务（限制谈论不相关的事件）</li> </ul> |

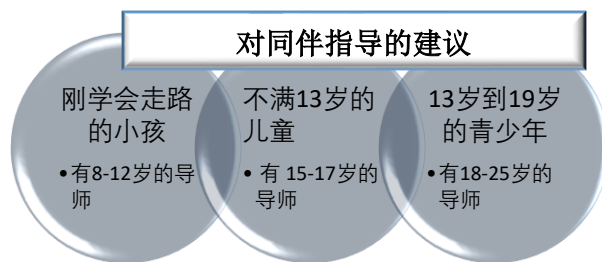
## IX. 确定您的本地指导结构

当需要赞助孩子时，您必须事先为他们报名参加指导，而不是等他们完全准备好时。一旦您为孩子完成了注册，孩子就可以参加小组辅导或成为辅导员。父母和孩子都必须参加每周的存款会议，并监督将要进行的同伴辅导。

我们建议家长每周轮流监督指导，这样可以确保孩子得到他们成功所需要的东西。

- - 父母或任何监护人，一旦加入或创建了一个存款小组，就可以为孩子报名参加辅导。
- - 没有监护人或家庭代表，且未满 18 岁的儿童，可以代表自己参加辅导计划。

无论怎样，如果您的孩子能进入国家范围内的领袖阶层，辅导工作将帮助他们在学校表现良好，获得创业和工作技能的时间。指导者和被指导者都有资格获得赞助基金。指导方针见 [附录 F](#)。



## 父母 | 学员

## 导师

完成表格  
每周轮换指  
导

年龄在 3-17  
岁

家长监督孩  
子的指导工  
作并记录

STEM、阅读、  
写作、演讲、  
展示和自我  
认知

评价表

完成表格  
每周轮换指  
导

家长监督指  
导工作并记  
录时间

年龄在 12-30  
岁

STEM、阅读、  
写作、演讲、  
展示和自我  
认知

评价表

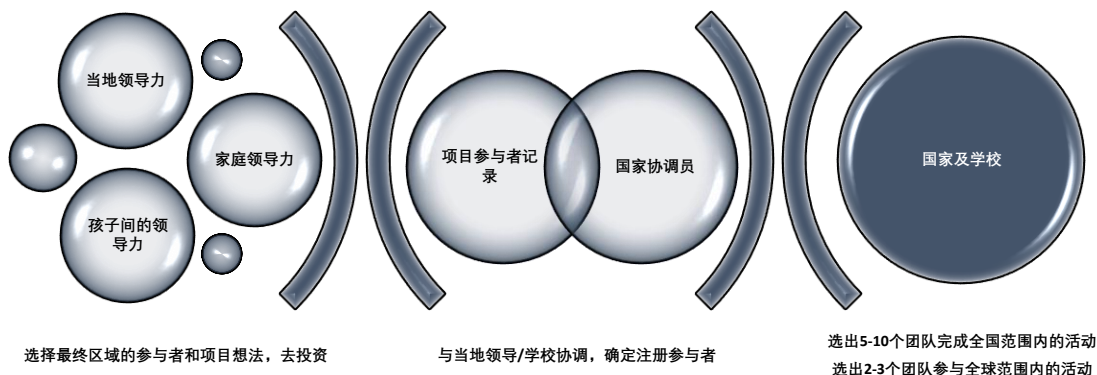
## X. 导师的监督

对于赞助（美国以外的合作伙伴）的目的，我们只能相信当地的领导团队、父母、家庭与孩子，作为领导者，他们要在这个过程中，诚实地保存每月提交的记录。此外，我们将根据以下情况确认，是否正在申请辅导：

- - 每方投入的小时数，会显示在国家范围内的儿童发展上。参阅 [附录 B](#) 与上面的指导表格，供您自己的项目使用，我们也可以通过电子邮件发送。



## XI. 开始



### 确定您的社区项目，谁能最好地领导全球变革

以上只是所有合作伙伴的一个例子，您的社区要想取得成功，参与到这个过程中来是至关重要的。我们建议每月轮换所有领导，让每个人都参与进来，体验不同的工作方式。在可能的情况下，让您的社区参与到每个阶段。

每一个被选中的创意都应该被提交给同龄人、家长、社区，超越当地的其他创意。每季度，确定最好的创意，在全国和全球范围内竞选。挑选顶级国家领导力创意的建议：

- 让您社区的每个孩子都有机会加入月度计划
- 每季度，选择最优秀的领导人及想法，在当地进行展示
- 培训现有孩子的同时，不断地让新的孩子参与进来
- 利用同龄人的指导，帮助每个孩子培养人才，让他们在当地执行项目同时，但也要领导项目。
- 在您的社区领导该计划的年龄要求——我们建议为 0-17 岁的人，挑选在 18 岁以上的领导者。

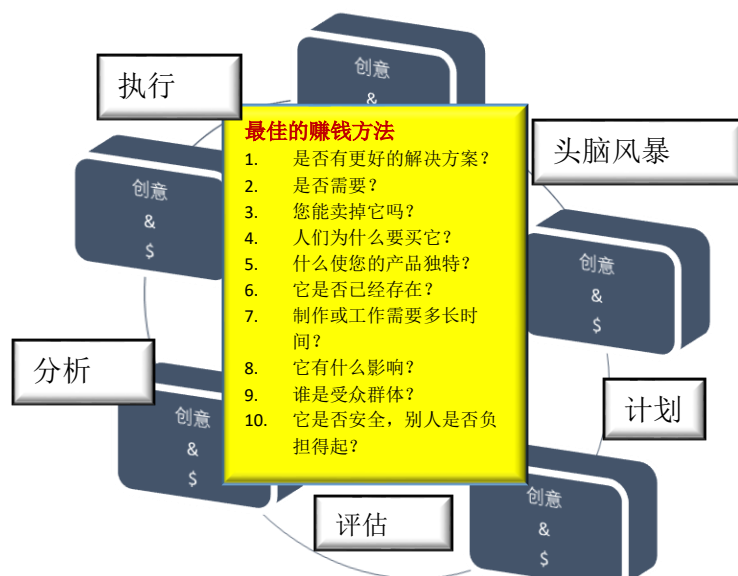
## XII. 规划前的提示

存款计划模板见[附录 E](#)，如果您的家庭与社区没有存款计划，可以自己创建一个。

<https://welldoing.org/article/5-key-benefits-teamwork-and-collaboration>

如果从存款团体或其他基于地方的存款项目中选择，或者您有他们存款方面的具体经验，这样您的团队会更容易。我们鼓励您在选择团队时，持非常开放的态度，这可以使您拥抱多样性、成长和认识，而有时，简单并不能帮助我们成长。我们建议一个优秀的团队要具备以下素质。

- 对重大问题感兴趣 | 善于管理时间和遵守诺言 | 不怕承担任务与表达如何与何时遇到的困难
- - 现在，要开始了，开始这个小练习。让每个团队成员拿出两个关键的东西——他们的付出和他们最棒的点子。请看下面的描述。



带着您的缺点、恐惧去发现新的技能，最大限度地发挥现有的影响力。

### XIII. 项目与创意

创意可以包括植树、柠檬水摊、服装设计、摄影、家教、新颖的食谱、艺术、教女孩与男孩缝纫、儿童游乐园、教育一名护士为您的社区服务、气候变化意识、建造学校、道路、诊所等等，有关创意的帮助，见挑战部分和附录中。牢记：您的创造力是无限的！

**您的目标是让您的社区持续发展**，通过利用现有资源，并作为一个社区工作来实现它。在开始之前，一定要弄清楚到底需要什么，以及欠缺什么技能和现在有什么技能。例如，您是否想帮助社区的人们培养一些技能？改变思维方式以解决问题？或创建一个新的企业来创造机会？

### XIV. 什么是伟大的想法或企业？

没有创意，您就不可能创业成功。创意往往开始于希望看到一些与众不同的东西，或其他很多人做得都好。一旦您有了创意，Women on Change（拥抱变革的女性），将支付您一切有关创意的话费，包装食品。好消息是，在那些有如此多需求的国家，您可以为人们创造任何安全健康的产品。

### XV. 为什么头脑风暴会有帮助？

专注于成长型思维 <https://www.edglossary.org/growth-mindset/>  
头脑风暴是可以了解社区中，团队成员合理解决问题的创造力。

我们建议采用以下方法进行热身：

- 列出两件您一直想要实现的愿望，例如，您的梦想是拥有一本全球护照，从而可以去任何地方，或学习一门新的语言。要确保这两件事对您来说每天都是可见的，以及为什么它对您和其他人很重要
- 每个小组应花时间提出尽可能多的想法
  - 任何活动中，45 分钟后一定要休息一下。见附录中的头脑风暴技巧：

### XVI. 协作

为您的社区，而不仅仅是您自己赢得胜利，理解协作的力量。我们建议，一旦团队中的五名成员都加入进来，进行以下工作。

# 领导并赢得您的创造力

- 写下你们各自想要解决或赢得对方的前两个想法
- 诚实地讨论各种想法，并为其辩护！
- 目的是您的最佳创意赢得团队成员的支持，证明您的创意能够有效产生持续的影响
- 请参见上面的黄色框，以帮助您理解什么可以创造好的创意
- 一旦您选择了最优秀想法，就以团队的形式呈现出来，看看它对于社区的反响如何，以及需要考虑什么问题
- 记住：您是一位倡导影响生活和改变世界的领袖。要有远见的想法！

## XVII. 选定的想法

无论您的想法多么伟大，您的团队、社区、外部利益相关者与投资者，必须一次支持一个想法。记住，我们在一起才能走得更远。现在，您有了解决问题的最佳解决方案，要有灵活性。当您深入解决问题时，您的创意可能会转向不同的方向，甚至完全改变。

## XVIII. 投资金额

在项目中的投资金额，完全取决于您的社区和您希望解决的问题。您需要考虑能让您继续为您的目标和年龄组工作所产生的费用。我们与当地领导人一起举办了研讨会，以帮助您解决其中的一些费用。我们也建议您不要离开存款小组，如果您在一个月后选择不加入这个项目，可以根据需要逐月加入该项目。这是一项长期的投资，如果您希望做出真正的改变，勇气是最重要的。

## XIX. 规划和掌握技能

您现在应该知道，团队的一些优势和需要改进的地方。你们每个人现在要确定，如何解决这个对您社区来说特有的问题。这时，辅导、指导和任何其他您需要的技能或支持都是必要的。我们建议采用流动的方式，使规划更容易。

- 找出您可以利用或学习的前两项技能，来解决问题，并与您的团队讨论
- 现在选择一件您绝对能做好的事情，您知道您在这方面很出色，然后开始做。
  - 确定您不擅长的方面，以及如何让您的团队成员，帮助您在这方面做得更好
- 根据这项练习，给每个团队成员分配关于此想法的角色
- 在您的五个确定的团队之外，寻找解决问题所缺少的任何要素
- 记住，您属于一个社区，您从不孤单！您需要赢得社区的支持，才能在全国乃至全球范围内赢得奖项

关于团队的建议：

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-gb/marketing-resources/content-marketing/five-dynamics-effective-team/> | 选择团队的建议 - <https://uwaterloo.ca/centre-for-teaching-excellence/teaching-resources/teaching-tips/tips-students/being-part-team/teamwork-skills-being-effective-group-member>

## XX. 分析与验证想法

在规划期间，您的目标是弄清解决此问题的可行性，这可能成为一个全球性公司。如果这个想法是一个真实的，并且您可以解决它，验证您如何解决它。团队要判断这个想法，是否在他们的帮助下，可以办到。例如，您社区的大小？如果可以，就继续，否则，记住有 9 个很棒的想法可供回顾。记住要访问什么是好的想法。要记住的事情之一是——使“人”成为您想法的中心。

- 使社区成为团队、客户和评委，不断学习如何塑造这一理念
- 确定你们每个人将贡献多少资源，以及任何其他需要的投资
- 想想如何，谁能为您的团队带来额外的资源——您正在寻找时间、头脑、金钱、激励者乃至更多！

## XXI. 营销和销售理念

关于营销和销售理念，我们将在培训中使用优势、劣势、机会和威胁（SWOT）分析，您也可以使用 SWOT 分析自己。这是您来决定谁是客户和衡量结果？新的合作关系也同样重要。产品可以自己销售，还是需要他人销售？以下建议见附录。[点击这里查看建议](#)

时间表对于帮助您组织和跟踪目标很重要。我们使用项目时间表，来了解我们在国家和世界领导力层面，需要做什么。我们建议您对当地或区域领导力项目也这样做。

## XXII. 我如何规划我的项目（时间表和预算）？

<https://www.workzone.com/blog/microsoft-project-alternatives/>

制定时间表——培训期间，我们会根据要求，引导您完成这一工作。

预算——这个项目是您的第一个创业练习。我们将引导您创建您的预算。

## XXIII. 我应该如何执行此项目？

为了节省时间和成本，除非您已经完成了上述项目，否则请不要申请培训。在我们与所有合作伙伴合作之前，请完成我们的[合作伙伴表格](#) | [社区合作伙伴表格](#) | [家庭/父母](#)

我们努力获得尽可能多的关于执行此项目的计划。您将与您国家协调员合作，以使您收到打印的表格。

- 了解您的想法和培训的准备情况
  - 团队和现有的本地结构|项目如何适应您的社区？
  - 我们能提供什么 | 执行时间表 | 当地参与者和地点
  - 语言要求 | 人口统计 | 预算等

一旦选中伙伴与您合作，我们将发送一份谅解备忘录(MOU)，并为您的当地项目安排培训。

事先完成您的项目很重要，我们帮助您验证上述要求。

需要时，我们会引入合作伙伴来对您展开培训，然而，我们处理当地团队遵循以下几点：

- 培训在线上 and 现场进行
  - 给您的想法投资 | 辅导计划和存款
  - 接受辅导和指导 | 治疗和咨询
  - 经历创造和投入时间的过程 | 所需资源

## XXIV. 什么是创业精神、师徒关系、辅导

在这个项目中，8-30 岁的群体，可以在国家和世界范围内参与，获得以下服务。当您也成为合作伙伴的时候，这也是我们在培训期间教给您的东西。

1. 创业精神 —— “为了获得利润而承担财务风险，去建立一个或多个企业的活动。”
  - 这需要亲身体验学习和支持网络，从而才能成功
  - 这需要勇气、毅力，激情、时间与平衡。
1. 师徒关系 —— “一个人接受导师指导的一段时期。”
  - 这需要您愿意应用此方式，并诚实地向导师阐述您作为一个人或团体所面临的问题
  - 它需要克服挑战和转变的勇气和能力，同时分享机密信息、接受建设性反馈、同理心而不滥用或利用他人
1. 辅导 —— “释放他人的潜力，使他们最大限度地发挥自己”
  - 您所取得的成就，是您愿意发现内在的东西，并将它们应用在您身上

## XXV. 提供哪些咨询、治愈和治疗服务？

此文件提供了许多资料，帮助您了解创伤和行为，对人，尤其是儿童的影响。当您成为合作伙伴时，当有足够多的人注册，您每年都会得到线上和线下的咨询机会。这个项目需要孩子、家长、社区与当地领导人做出一定程度的承诺。有关资料，请参阅本文件的附录和第 3 章。

- 咨询的重点是教育社区了解可能阻碍他们解决问题的未知行为或历史信仰，包括心理健康、饥饿、情感创伤、虐待等
- 社区提出他们个人所面临的挑战，以便从专家那里得到答案。

## XXVI. 提供什么样的商业指导？

我们每年在全球范围内开展工作，为所有合作伙伴提供指导，必要时以线上或当面的方式进行，一旦您确定了问题的解决方案，我们就在您可能需要额外支持的领域，为您的成功提供指导。该计划每年在我们所有合作伙伴的国家提供研讨会。免费和付费的资料 [见附录一](#)。

- 辅导的目的是为了支持您的创业想法。这些研讨会将根据团队可能面临的挑战而定制。一旦确定了挑战，我们就会与你所在国家的教练合作，以线上或线下的方式进行支持。

## XXVII. 大学和教育的准备

参加我们辅导项目的学生，有资格参加两次导师和专业人士合作的“大学准备研讨会”。被选择的国家，研讨会将会在线上和线下举行。

## XXVIII. 我们如何为项目招募导师？

所有希望参与支持 18 岁以下儿童的区域领袖，都会得到招募导师计划的支持。如果您不能以电子方式提交表格，我们会提供纸质的表格，供您填写并提交给我们当地的团队。如果需要国际导师，我们会根据要求在全球招募。

### 我们如何为全球项目挑选导师？

30 岁以下导师的选择方式，与我们选择合作伙伴的过程类似。他们要经过不同的培训，经过筛选之后，成为首次创业者，继而成为导师。

### 我们在哪里招募导师，以及您如何招募？

- 美国的国立大学 | 学院和大学的招聘网站 | 与公司和非政府组织合作 | 口碑 | 我们的网站和自己的项目 | 专业网络

**导师要求** —— 当导师能够筹集资金支付他们的机票，并且合作伙伴能够为导师提供安全住宿时，每年将有 5-10 名导师前往申请的合作伙伴所在的地区。如果您是 WoC 成员，我们也可以支持在您的国家招募导师。所有申请必须在规定的执行日期的三个月前提交。我们可以提供一名翻译，与您的团队一起工作。

## XXIX. 我们付给导师报酬吗？

并不是所有的学生都能负担得起安全旅行的费用。在美国，我们的导师只能是线上的。我们帮助保留优秀的导师，必要时提供交通与饮食补助。我们建议您在您的社区，为指导项目考虑同样的方式。

## XXX. 我们提供哪些培训和资料

一旦您确定了项目需求，我们将带领合作伙伴完成培训并提供文件。当您报名参加我们的培训时，以下所有信息都是免费提供的。导师是基于您正在运行的项目类型而选择的，项目类型至少包括以下几项内容：

- 负责任的领导 | 科学、技术、工程、数学的指导希望 ——
  - 计算机编码

- WoC's
  - 程序媛
  - Math Speak 语言
- 明确指导的内容——同辈人并且专业
- 匹配——适合就是一切，灵活适应快速变化
- 技能评估——硬件实力与软实力 | 安全
  - 背景调查、角色和期望以及界限
- 根据您的项目可能需要的任何东西

以下是一些提示——见附录 <https://www.youtube.com/user/mathantics>

<http://www.mentoringpittsburgh.org/pages/training-for-mentors>

<https://www.nationalacademies.org/our-work/the-science-of-effective-mentoring-in-stemm>

<https://codakid.com/coding-for-kids-the-ultimate-guide-for-parents-2/>

父母的代际创伤和孩子 - <https://www.sciencemag.org/news/2019/07/parents-emotional-trauma-may-change-their-children-s-biology-studies-mice-show-how> | <https://www.nctsn.org/>

## XXXI. 如何帮助孩子们推销他们的想法并赢得奖品？

参阅附录 C，链接如下

<https://ozobot.com/blog/26-tech-tools-teachers-can-use-inspire-classroom-creativity>

<https://www.rootsofaction.com/nurturing-childrens-creativity/>

## XXXII. 如何让青年为全球性事件做好准备

在全国比赛之前，要练习推销一个月。当孩子们能够让 50 多人相信他们的想法时，您就会知道他们已经准备好了。

为了让孩子们想出好的创意，每天提出尽可能多的想法，提出以下问题：

每一天，无论您是否有孩子，做这个活动有助于提高您的批判性思维能力

- 每天确定一个想法，并推荐给五个不同的人。
  - 给出三种您可以实现的方式
- 把您的想法，记录下来，放在一个盒子中，每周日翻阅。
  - 挑选一个易于实施的想法，并推荐给五个人，问他们是否愿意给您 1 美元或 1 小时的工作时间去完成——从您身边的人开始。
- 每周您的想法，都会随着您所要求的时间和金钱的增加，而变得更加清晰。
  - 请参阅 WoC 活动的奖金总额，它将为您提供一些想法。

### 如何判断要推荐的是最佳创意？

1. 选定一个 10-30 人投资的创意，它包括时间、兴奋点或金钱
  - 给出三个您将付诸实践的理由。
  - 您需要什么帮助去实现它？
  - 您需要的一项将其实现技能
  - 您所拥有的一项技能是什么，您打算如何将其提供给别人？

如果您是家长、导师或社区领袖，请通过我们的网站提交您的创意，看看您的创意是否被选中而进行奖励宣传。首先在您所在的社区做这件事。

## xxxiii. 网络安全意识

WoC 安全意识计划通过提高儿童对现实和网络威胁的防范意识，帮助建立一个更安全的环境。我们提供必要的工具，以打击对手，使社区更加安全。有关安全的更多信息，请参见本文件的第 3 章。该项目涵盖的主题有

- 网络钓鱼 | 社会工程 | 隐私 | 网络霸凌 | 有常识的帖子和更多 | 劝告不歧视 | 继续教育 | 讨论 | 参与 | 课堂讨论 | 大量的的信息



在线了解更多信息 - <https://womenonchange.org/>

Socialmedia icon

05

