

LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD



LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD

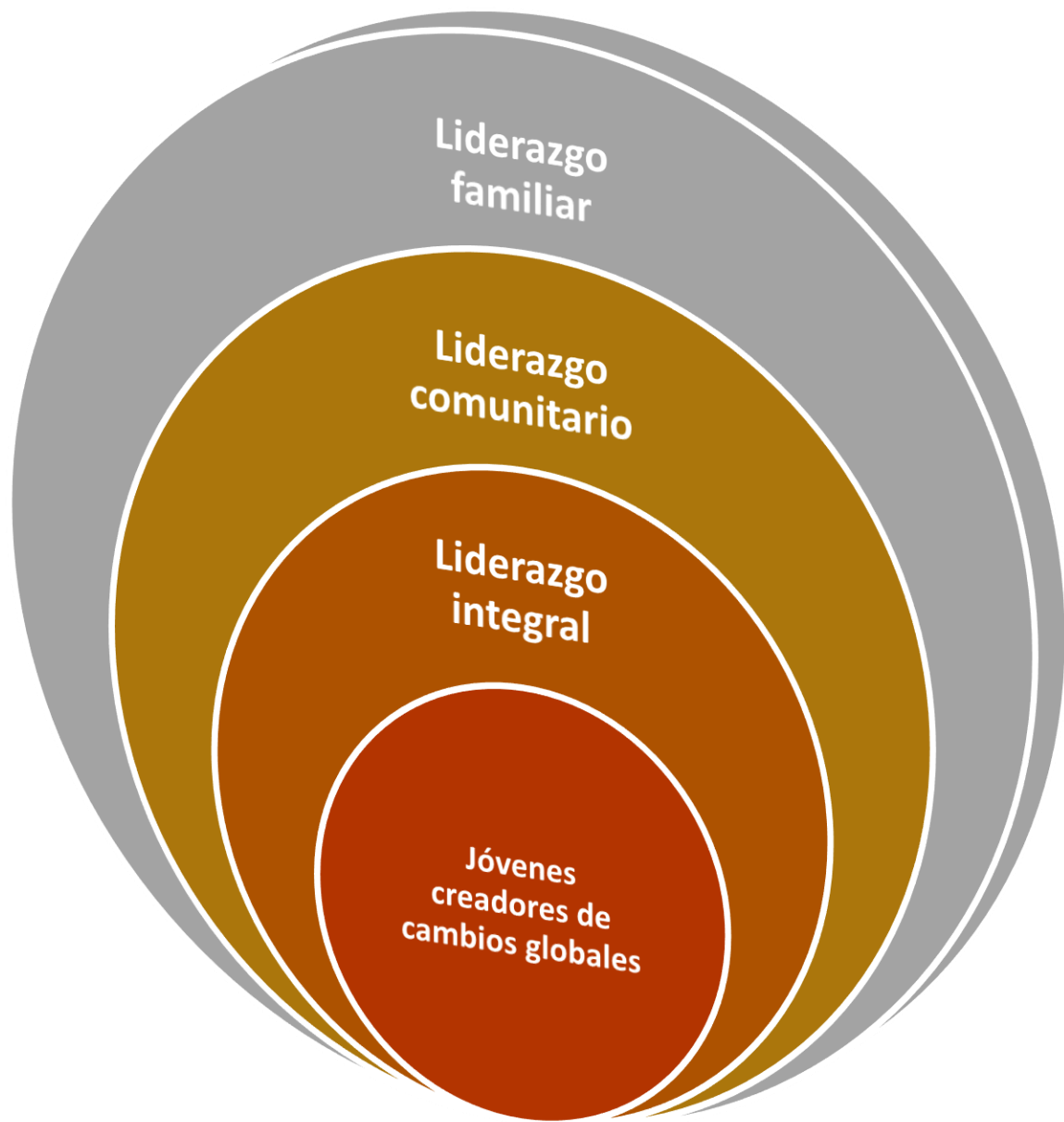
LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD

woc@womenonchange.org

1+202-656-0077

Oficina Global y Virtual

<https://www.womenonchange.org>



LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD



~~~Algunas Palabras~~~

**LEXIMA, Jeanose** | Women on Change (WoC) – Directora Ejecutiva

Hace casi dos décadas, me pregunté si había una forma de elevar el nivel de vida de todos los niños que pasan por dificultades en el mundo con unos recursos mínimos. Encontrar la respuesta significaba ponerse en los caminos para conocer a las personas que tienen hijos, a los niños, a las comunidades formadas o creadas para existir en ellas.

Con mucha gratitud a quienes me permiten entrar en sus hogares, comunidades, compartir sus historias, innumerables voluntarios que dan su tiempo. Con voces colectivas, puedo decir con orgullo que al final tuve que volver a mí. Tuve que entenderme a mí misma, a la familia, a la comunidad y a las personas que formaron o forman parte de mi vida, a las creencias generacionales, a las experiencias vitales, cuando reflexioné profundamente, las respuestas que he estado buscando siempre han estado dentro.

Mi vida ha evolucionado para saber que siempre hay más en cada historia que escuchamos, leemos y compartimos todos. Fue importante para mí tomar la responsabilidad, confiar en mi propio proceso para cumplir con lo que quería saber, a medida que evoluciono, lo que a veces significa ser un tonto orgulloso, pero curioso con un gran objetivo de confiar en su viaje para encontrar lo que está buscando.

Siempre hay que saber que hay poder en las experiencias de tu vida, el trabajo que se necesita para entender la belleza que tiene tu vida, requiere convertirse en un maestro en ser paciente para seguir con tu proceso, no importa lo incierto que pueda parecer. Es una tarea difícil, si no tienes una comunidad de apoyo para seguir el proceso o tienes miedo de ser un sabio responsable y un tonto a la vez. La gran noticia es que la comunidad está a tu alrededor, cuando puedes darte cuenta de que todos pertenecemos a una comunidad que comienza nuestras vidas, y a veces, tienes que dar un paso atrás para entender efectivamente la que está dentro de ti, antes de poder abrazar la que te corresponde o debes crear para que se ajuste a la vida que deseas vivir.

Women on Change es tu comunidad. Construimos comunidades globales prósperas para ayudar a los niños a abrazar la paz interior. Con tu tiempo, tu voz, tus fondos, tu sabiduría, tu experiencia y mucho más lo estamos haciendo.

Queremos que te unas a nosotros para crear un legado de servicio para que todo el mundo gane su máxima autoestima y prospere. Espero que el programa Lead & Earn ayude a tu comunidad.

Sinceramente, ¡gracias por leer nuestro progreso!

*Jeanose Lexima*

---

**LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD**



## Tabla de Contenido

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Programa Lead & Earn (L&E) .....                                 | 9  |
| I. Inversión .....                                                  | 10 |
| II. Selección de ideas .....                                        | 10 |
| III. Selección de jueces para las ideas.....                        | 11 |
| IV. Beneficios para los jueces .....                                | 11 |
| V. Preparación global y calendario .....                            | 11 |
| VI. Ubicación de los eventos globales .....                         | 11 |
| VII. Lugar de trabajo.....                                          | 11 |
| 2. Preguntas frecuentes y consejos.....                             | 12 |
| I. ¿Cómo puedo adherirme o asociarme a este programa?.....          | 12 |
| II. ¿Qué ofrecemos a los socios?.....                               | 12 |
| III. Requisitos de asociación .....                                 | 12 |
| IV. ¿Qué tipo de socios buscamos? .....                             | 13 |
| V. ¿Cómo apoyamos a los socios? .....                               | 13 |
| VIII. ¿Cobramos y formamos a los socios?.....                       | 13 |
| IX. Afiliación y formación de la WoC.....                           | 15 |
| X. Pagos online.....                                                | 15 |
| XI. Calendario de formación .....                                   | 15 |
| VI. ¿Qué debo hacer para implementar este programa?.....            | 15 |
| VII. Decide la estructura de tu equipo.....                         | 16 |
| VIII. Pautas de trabajo en equipo.....                              | 16 |
| IX. Determina tu estructura local de tutoría.....                   | 17 |
| X. Monitorear a los mentores .....                                  | 17 |
| XI. Comenzando.....                                                 | 18 |
| XII. Consejos para la planificación previa .....                    | 18 |
| XIII. Proyecto & idea .....                                         | 19 |
| XIV. ¿Qué es una gran idea o negocios? .....                        | 19 |
| XV. ¿Por qué es útil la lluvia de ideas? .....                      | 19 |
| XVI. Colaboración .....                                             | 20 |
| XVII. Ideas seleccionadas.....                                      | 20 |
| XVIII. Importe de la inversión .....                                | 20 |
| XIX. Planificación y dominio de las habilidades .....               | 20 |
| XX. Analizar y validar la idea .....                                | 21 |
| XXI. Comercialización y venta de la idea .....                      | 21 |
| XXII. ¿Cómo planifico mi programa (calendario y presupuesto)? ..... | 21 |

---

## LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD

|         |                                                                       |    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------|----|
| XXIII.  | ¿Cómo debo ejecutar este programa?.....                               | 21 |
| XXIV.   | Qué es el espíritu empresarial, la tutoría y el coaching .....        | 22 |
| XXV.    | ¿Qué tipo de asesoramiento, curación y terapia se ofrece? .....       | 22 |
| XXVI.   | ¿Qué tipo de coaching empresarial se ofrece?.....                     | 22 |
| XXVII.  | Preparación para la universidad y la educación .....                  | 23 |
| XXVIII. | ¿Cómo reclutamos mentores para nuestro programa? .....                | 23 |
| XXIX.   | ¿Pagamos a los mentores? .....                                        | 23 |
| XXX.    | Qué formación y material de tutoría se ofrece .....                   | 23 |
| XXXI.   | ¿Cómo ayudar a los niños a presentar sus ideas y ganar premios? ..... | 24 |
| XXXII.  | Cómo preparar a los jóvenes para los acontecimientos mundiales .....  | 24 |
| XXXIII. | Concientización sobre la seguridad en línea .....                     | 24 |

---

## LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD

**Acerca de este documento** - Nuestro programa Lead and Earn se ha creado para capacitar a las comunidades, los padres y los jóvenes para crear su futuro aprovechando su creatividad. Este documento puede servir de referencia, junto con nuestra formación para asociarse eficazmente con los jóvenes a nivel mundial.

**Lo que este documento no es** - Este documento no es una plantilla para convertirse en un empresario, educar, orientar a los jóvenes o utilizar para el asesoramiento de expertos en materia de salud u otras ideas.

**Descargo de responsabilidad** - No promovemos la información en línea, la política, la religión, el color específico, la demografía, el género, las estadísticas o los negocios compartidos en este documento.

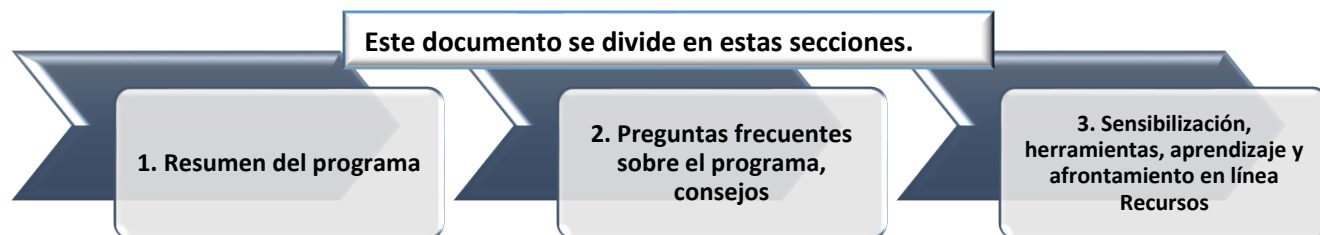
**Traducción** - Este documento es accesible para todos los mayores de 18 años de forma gratuita. Cuando traduzcas este documento a tu propio idioma, por favor comparte una copia. Para obtener una copia en Microsoft Word, envíenos un correo electrónico a [woc@womenonchange.org](mailto:woc@womenonchange.org)

**Actualizaciones** - La parte del programa de este documento estará en línea para que todo el mundo pueda acceder a ella. Mientras tanto, recibe las versiones actualizadas en PDF y sigue a WoC en YouTube, Facebook y Twitter.

**Juicio** - Por favor, haz tu mejor juicio sobre la información encontrada en línea.

**Preguntas sobre el programa** - Visita <https://www.facebook.com/Womenonchange/> Q&A en directo cada mes (los últimos jueves).

Te pedimos amablemente tu donación <https://womenonchange.org/donate-give/>





## 1. Programa Lead & Earn (L&E)

El programa es una combinación de las lecciones aprendidas ejecutando STEM Tutoría Esperanza, Charla de Matemáticas, y otros programas piloto para comprometerse mejor, y entender cómo asociarse mejor con las comunidades que necesitan recursos.

El programa existe para impulsar a las comunidades y a los padres a tomar conciencia, prevenir el trauma, mejorar los resultados económicos y sociales, hablando, compartiendo habilidades, invirtiendo tiempo y dinero en la creatividad temprana de los jóvenes.

**Nuestro enfoque** - Invertimos, formamos, motivamos e inspiramos a empresarios, mentores cualificados y voluntarios de entre 18 y 30 años, mientras invierten en jóvenes de entre 8 y 18 años.

- Atendemos a personas de 18 a 40 años que están dispuestas a crear su posibilidad [visítanos aquí](#) para informarte.

### Objetivo del programa

- Cultivar un conocimiento de sí mismo para crear lo que te impulsa
- Fomentar la resolución de problemas a tiempo para liderar
- Desarrollar la fluidez en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)
- Desarrollar y hacer crecer la mentalidad empresarial
- Explotar la creatividad no aprovechada para abordar retos únicos con herramientas en evolución
- Desarrollar la capacidad de recuperación de la comunidad y el liderazgo global

**¿Por qué?** - Si los primeros 8 años construyen los cimientos para el futuro aprendizaje, la salud y el éxito en la vida de un niño. ¿No debería esta base implicar la autoconciencia como sociedad, para proporcionar a los niños entornos seguros para desarrollarse en la edad adulta próspera?

Este programa se ha creado para proporcionar a las comunidades y a las familias que carecen de recursos para que los niños prosperen hasta la edad adulta y para concienciar sobre lo siguiente.

1. La [parentificación](#) y los patrones de los niños, la [autoconciencia](#), el aumento de la [seguridad económica y social](#), el mantenimiento de la esperanza de [autorrealización](#).

**Quién** - Todo el mundo puede liderar su visión global, cuando se le ofrecen herramientas vitales a tiempo. Nuestro programa es para todos los jóvenes de 8 a 30 años, ya que promovemos

1. Autocapacitación y proyectos prácticos y aprendizaje basado en el espíritu empresarial
2. Exposición a la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM)
3. Habilidades de resolución de problemas individuales y en grupo

**Cómo** - Apoyamos la creatividad de los jóvenes como tomadores de decisiones mediante

1. Invertir en la concienciación temprana - comprender los miedos, maximizar las capacidades, abrazar la singularidad

1. Crear una red sana y con recursos para prosperar en la edad adulta

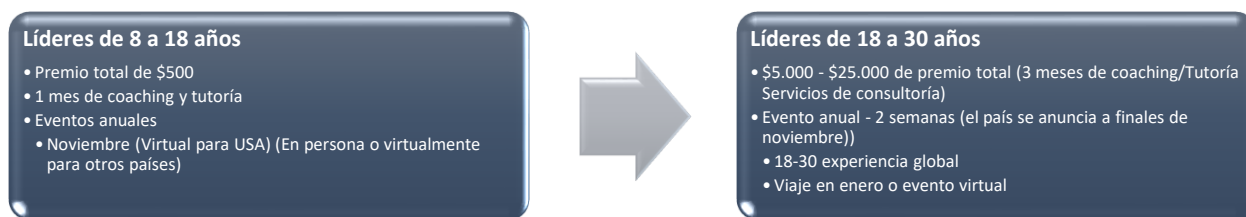
# LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD

2. Descubrir continuamente herramientas para mejorar e ir más allá de las limitaciones, adaptarse y prosperar
3. Aplicar lo aprendido a través del servicio comunitario de tutoría entre pares

**¿Estás preparado para liderar y ganar tu creatividad?** Rellene uno de los formularios que le corresponda.  
Socio de la comunidad | Hogar/Padres | Mentores/Voluntarios/Empresarios | Mentores profesionales/empresarios  
| Oradores

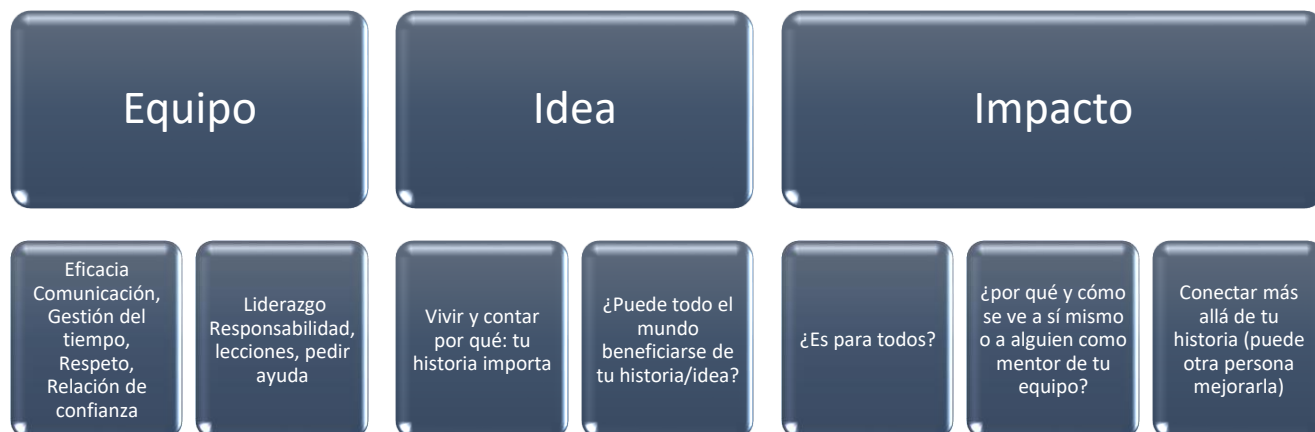
## I. Inversión

Organizamos eventos para 8-18 | 18-30 años e invertimos en ideas creativas.



## II. Selección de ideas

Consideramos que las ideas se basan en lo que se indica a continuación, pero no se trata de una lista limitada.



Véase el apéndice G para una plantilla que ayude a tu equipo a evaluarse a sí mismo. Ver [ejemplos de lanzamientos](#) - [apéndice C](#)

- ¿Por qué has elegido esta idea? | ¿Por qué es una buena idea, ahora mismo? ¿Qué ha cambiado en el mundo?
- ¿Por qué no se hizo esto hace unos años? | ¿Cuál es tu logro más orgulloso?
- ¿En qué punto te encuentras? ¿Cuál es tu mayor obstáculo? | ¿Quiénes son tus competidores? ¿Quién es la mayor amenaza? | ¿Qué sabe usted que sus competidores no saben? | ¿Cómo va a ganar dinero?
- ¿Cuáles son los mayores riesgos? Si fracasa, ¿cuál sería la razón? ¿Qué debe salir bien para que tenga éxito?
- ¿En qué necesitas más ayuda? | ¿Cómo impactas positivamente en el mundo?

### III. Selección de jueces para las ideas

Buscamos representantes de entre 18 y 80 años de edad en todo el mundo en función de lo siguiente y mucho más.

**Todos los patrocinadores/donantes**

- Espacio para acoger
- Donaciones de alimentos
- Mentores universitarios
- Campeones empresariales locales
- Alojamiento y viajes
- Hospitales
- Escuelas/universidades locales y nacionales
- Mentores
- Espacio de trabajo
- Patrocinadores de visados y viajes

**Inversores de dinero y tiempo**

- Financiación del transporte
- Expertos universitarios y de la industria
- Asistencia sanitaria, alojamiento y comida
- Entrenadores y mentores para las presentaciones
- Expertos en STEM
- Campeones locales
- Recaudación de fondos individual y amigos
- Mentores
- Espacios de trabajo

**Donantes de recursos y desarrollo**

- Todo lo que podemos encontrar que sea útil
- Recursos STEM
- Familias, amigos y más
- Gobierno local, nacional y federal
- Recursos de viaje
- Inversión a largo plazo en las comunidades
- Tutoría y asesoramiento
- Todo lo que necesitemos para movilizarnos
- Mentores
- Espacios de trabajo

### IV. Beneficios para los jueces

- Oportunidad de recaudar fondos para viajar con su equipo de liderazgo nacional anualmente
- Acceso a contratar y participar en el desarrollo de los jóvenes
- Hablar, ser mentor de otros líderes/padres de familia
- Convertirse en asesor de la junta directiva de su país y del mundo
- Formación anual sobre la inversión local para el cambio
- Construir relaciones significativas para ayudarte a crecer, mientras cambias la vida de muchos con tus conocimientos
  - Buscamos al menos de tres a seis representantes de cada país
  - Es importante saber hablar inglés, pero no es necesario, siempre y cuando estés dispuesto a aprender.

### V. Preparación global y calendario

En enero, se seleccionan todas las ideas y grupos para participar.

|                                               |                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Líderes Nacionales</b><br><b>8-18 años</b> | <b>Noviembre</b><br>Todos los proyectos nacionales de los Mentores/Mentores finalizados y las inversiones realizadas           |
|                                               | <b>Septiembre-Noviembre</b><br>Solicitudes abiertas y cerradas para socios, mentores y alumnos                                 |
| <b>Líderes Globales</b><br><b>18-30 años</b>  | <b>Diciembre</b><br>Se seleccionan todos los proyectos globales y se facilitan los detalles del viaje                          |
|                                               | <b>Enero</b><br>Se realizan todas las inversiones en proyectos globales y se seleccionan los embajadores nacionales y globales |

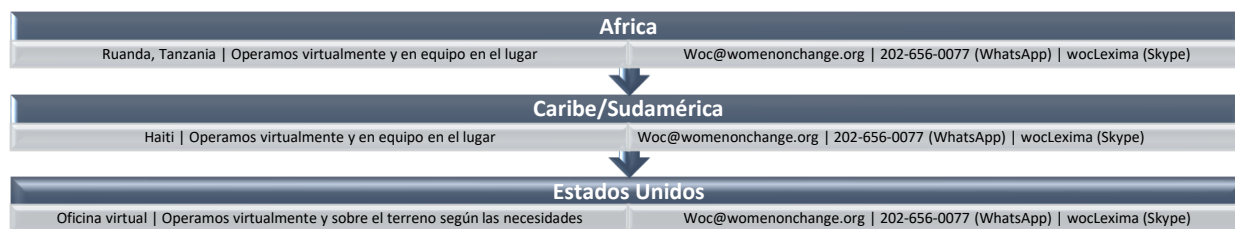
### VI. Ubicación de los eventos globales

En este momento, nuestros eventos globales tendrán lugar en **Ruanda, Haití o virtualmente para los participantes de 18 a 30 años**, a menos que notifiquemos a los socios seis meses antes de cualquier cambio. Todos los eventos de 8 a 17 años tienen lugar virtualmente para los Estados Unidos y en persona o virtualmente para los participantes de otros países.

### VII. Lugar de trabajo

Vamos allí donde podemos asociarnos en favor de los jóvenes. Actualmente tenemos socios en los siguientes países.

# LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD



Encuéntrenos en línea - [WoC](#) en [YouTube](#), [Facebook](#) y [Twitter](#).

## 2. Preguntas frecuentes y consejos

Esta sección del documento ofrece información adicional sobre el programa Lead and Earn. Además de los enlaces y textos que se encuentran en línea para ayudarle a comprender mejor, cómo prepararse o elaborar una estrategia por su cuenta antes de nuestra formación, o para participar en el programa.

### I. ¿Cómo puedo adherirme o asociarme a este programa?

Visite nuestra página web <https://womenonchange.org> y rellene la solicitud.

### II. ¿Qué ofrecemos a los socios?

Somos un socio de capacidad para los desafíos sociales y económicos en los niveles más bajos, mediante la construcción de las personas necesarias para liderar: los jóvenes. Estas son algunas de las cosas que ofrecemos a nuestros socios.

- Formación sobre ideas y concienciación | Desarrollo de inversiones y espíritu empresarial | Gestión de programas
- Movilización cultural | Convocatoria intersectorial | Traducción e interpretación de idiomas e impresión
- Gestión de mentores y reclutamiento | Preparación para la universidad y coaching | Servicios legales y otros servicios empresariales
- Formación en seguridad para niños y mentores | Planificación de viajes globales

Aunque todo cambio duradero comienza en el interior. Nuestra red global puede proporcionarle cualquier servicio que pueda necesitar y que consiste en lo siguiente

Inversores ángeles | empresarios | ONGs | Capitalistas de riesgo | gobierno | fundaciones | padres | instituciones K-12 | asesores - de todo tipo y edad | Colegios/universidades | corporaciones | entrenadores a todos los niveles | consultores | expertos en la materia | sanadores | viajeros del mundo | artistas | voluntarios de todo tipo | asesores legales | expertos en STEM | campeones del cambio

### III. Requisitos de asociación

Espacio de acogida | Conocimiento de la comunidad | Acceso a teléfono e internet, cuando sea necesario | Capacidad de adherirse a las directrices del programa de WoC | Usted o alguien más puede hablar inglés o puede traducir nuestro programa a su propio idioma | Puede acoger al menos a 10-20 jóvenes al mes para un máximo de 20 horas de tutoría.

## IV. ¿Qué tipo de socios buscamos?

Personas de 18 años o más | Padres | Líderes y organizaciones de la comunidad | Líderes empresariales - a nivel local, regional - específicamente en el ámbito de la educación | Empresarios inspirados | Pequeños comerciantes | Educadores de Pre-K-12

## V. ¿Cómo apoyamos a los socios?

El programa requiere un conjunto de disciplinas para tener éxito. Si estás en un país donde la confianza en las instituciones, las personas, la gestión del tiempo o el ahorro son difíciles. Nos hemos asociado a nivel local para ayudarte a ahorrar (véase el apéndice E) y crear una estructura para ti. Nos gustan las asociaciones que apoyan la erradicación de los desafíos.

Una vez que tome la decisión de asociarse con nosotros, nuestros dedicados líderes locales trabajarán con usted para asegurarse de que tiene todas las herramientas para tener éxito.

**La disciplina financiera es esencial.** El modelo de grupo de ahorro no se aplica en Estados Unidos, donde los bancos son ampliamente accesibles para garantizar el ahorro.

**El apadrinamiento** se basa en el liderazgo responsable y el servicio de mentores de los compañeros de la comunidad y de los padres. El apadrinamiento en grupo se centra en la autoconciencia de los niños y deja espacio para pensar, trabajar en equipo y cometer errores.

- Duplicamos el ahorro anual de las familias para la participación de las niñas de 8 a 18 años en el programa para los países seleccionados
- Apoyamos a las familias, que asumen la responsabilidad de comprender los retos que les afectan a ellos y a sus hijos y de superarlos, permitiendo la tutoría. Esta tutoría se centra en la alfabetización matemática y en las ideas de proyectos. Ver ejemplos de alfabetización matemática. ver apéndice C:

**Selección de mentores y alumnos** - Consulta las solicitudes en línea. Buscamos lo siguiente de los mentores

- Todos los mentores calificados serán seleccionados en base a las ideas o problemas que buscan resolver
- Ser capaz de pasar por un control de antecedentes de seguridad si es elegido para ser mentor de un niño de 8 a 18 años, cuando se requiera

**Preparación global** - Los mentores de 18 a 30 años deberán tener en cuenta lo siguiente, si deciden participar en las iniciativas empresariales.

- Capacidad para viajar, por ejemplo, la documentación requerida por el país | Entender algo de inglés básico, sin embargo, no es necesario | Capacidad para trabajar eficazmente con otros | Poder representar a su país y su idea en el escenario global

## VIII. ¿Cobramos y formamos a los socios?

La participación en el programa es gratuita para los jóvenes de 8 a 30 años. Si deseas que te formemos en la aplicación de este programa en tu comunidad o que un mentor forme a tu hijo, te cobraremos los gastos que puedan estar asociados a la formación. Ejemplo de desglose de costes de formación:

# LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD

## Cuotas de gastos - \$15x1

- Viajes locales o internacionales
- Traducción
- WiFi
- Alimentación
- Alojamiento

## El fondo de su programa - 35\$ x 5 (equipo) se destina a tu formación o proyecto.

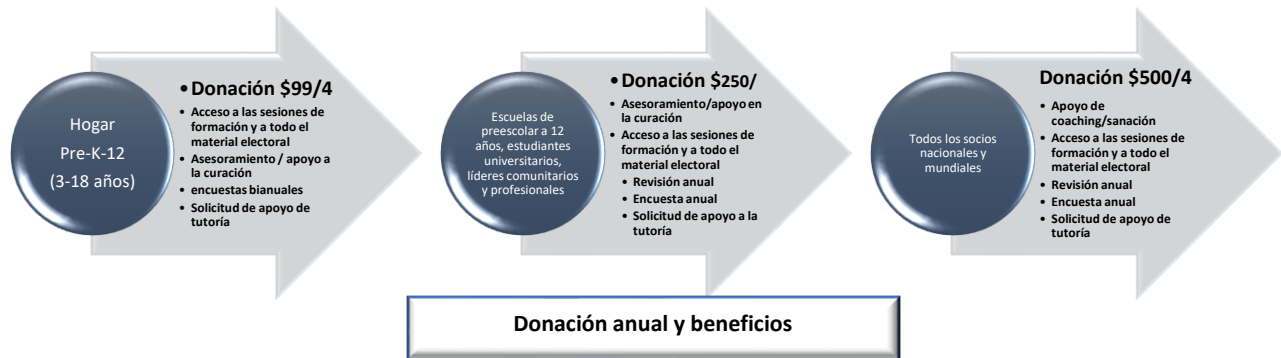
- Idea de inversión
- Transporte
- Impresión del documento pdf
- Software

### La formación te enseña

1. Cómo ejecutar este programa a nivel local y nacional
2. Practicar el espíritu empresarial y aplicar el programa en su comunidad
3. También le ayudamos a determinar el precio de su comunidad, si piensa cobrar por su programa
  - a. Una parte de este precio se destina a los gastos y el resto a tu idea
  - b. Aprendes cómo funciona el programa invirtiendo ese dinero en la idea identificada
  - c. Recomendamos 50 participantes por lugar de formación para ahorrar costes

## IX. Afiliación y formación de la WoC

**Descuento de membresía** - Cuando se es donador, significa donaciones trimestrales a WoC. Para los que no son miembros, tenemos un programa para 18-40 años, por favor visita [www.triventures.today](http://www.triventures.today)



## X. Pagos online

Todos los pagos se aceptan en línea en nuestro sitio web y nos asociamos localmente para procesar los pagos individuales en línea de forma segura con recibos, donde los bancos no son accesibles para algunos socios. Nosotros nos encargamos de los gastos de tramitación de los socios que no tienen acceso a una cuenta bancaria.

## XI. Calendario de formación

Trabajamos estrechamente con socios locales, cuando es necesario para la formación durante los meses de flujo.



## VI. ¿Qué debo hacer para implementar este programa?

Haz todo lo posible por no dejar fuera a nadie basándote en etiquetas con las que no estés de acuerdo, practica el liderazgo inclusivo siempre que sea posible. Decide tu agrupación, por ejemplo, las categorías que mejor se adaptan a tu comunidad. Por ejemplo

- Edad (3-5 años, 6-10, 11-15- 16-21 etc., | Proyectos | Temas | Ideas | Género | Retos propios y más.

## VII. Decide la estructura de tu equipo

Sugerimos que no participen más de 4 equipos, o 20 personas por mes para la preparación. Por ejemplo, puedes tener 20 escuelas en tu comunidad participando en este programa. Cada mes, recomendamos que cada socio acoja hasta 20 personas y no menos de 10 por clase por hora. El programa se basa en pares porque requiere que las personas trabajen en equipo. Si eliges trabajar solo o en un equipo más grande de 3 a 5 personas, no será efectivo. Consulta las ventajas de trabajar en equipo en la sección de recursos.

Esta estructura de equipo que se muestra a continuación puede servir como ejemplo de cómo configurar tu programa. Es sólo un ejemplo. Tus grupos de ahorro son independientes de nuestro programa.



## VIII. Pautas de trabajo en equipo

Directrices para los grupos >>

<http://employees.oneonta.edu/vomsaaw/w/psy220/files/GroupWorkGuidelines.htm>

| Respetar a los demás.                                                                                                                                                                                                                                        | Todos los miembros del grupo deben hacer la misma cantidad de trabajo.                                                                                                      | Su grupo debe tener un entendimiento común de los objetivos que deben alcanzarse.                      | Estar abierto al compromiso.                                                                                                                                                       | Comunicación eficaz.                                                                                                                                                                                                                       | Gestión del tiempo.                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respetar las ideas de los demás</li> <li>- Respetar a los demás miembros del grupo</li> <li>- No interrumpir a los demás</li> <li>- La opinión de todos debe contar</li> <li>- Ser honesto con los demás</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Todos deben compartir la responsabilidad de las tareas</li> <li>- No te hagas cargo y no dejes que otros se hagan cargo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayudarse mutuamente a entender todos los conceptos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estar dispuesto a cooperar con otros en sus ideas</li> <li>- Mantener una mente abierta</li> <li>- Votar sobre los desacuerdos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asegúrate de que todos puedan expresar sus ideas y problemas</li> <li>- Aportar ideas por muy "fuera de lugar" que parezcan</li> <li>- Escuchar con eficacia</li> <li>- No ser crítico</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistir y llegar a tiempo a todas las reuniones del grupo</li> <li>- Ser flexible con los horarios de las reuniones</li> <li>- Mantenerse en la tarea (limitar las conversaciones sobre eventos no relacionados)</li> </ul> |



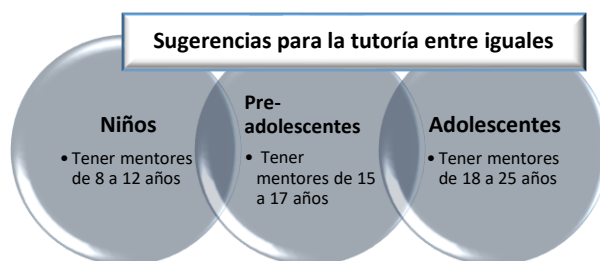
## IX. Determina tu estructura local de tutoría

Cuando llegue el momento de apadrinar a un niño, debes inscribirlo en la tutoría de antemano, no cuando esté listo para participar globalmente. Una vez inscrito tu hijo para participar en la tutoría de grupo o para convertirse en mentor. Tanto los padres como el niño deben asistir a las reuniones semanales de ahorro y supervisar la tutoría de los compañeros que se llevará a cabo.

Sugerimos que los padres se roten cada semana para supervisar la tutoría, esto asegura que tu hijo reciba lo que necesita para tener éxito.

- Uno de los padres o cualquier otra persona que actúe como tutor puede inscribir al niño en la tutoría, una vez que se haya unido o haya creado un grupo de ahorro
- Los niños, que no se identifican con un tutor o representación familiar, y es menor de 18 años puede representar a sí mismos en el programa de tutoría

Independientemente de que tu hijo llegue al nivel de liderazgo nacional, la tutoría le ayudará a obtener buenos resultados en la escuela y a adquirir habilidades empresariales y laborales con el tiempo. Tanto los mentores como los alumnos pueden optar al fondo de patrocinio. Consulta el Apéndice F para ver las directrices de la tutoría.



## Padres | Tutorados

Completar los formularios rotar el liderazgo semanalmente

Edades 3 -17 años

Los padres supervisan las tutorías de los niños y las registran

STEM, Lectura, Escritura, Hablar, Presentación y Auto-aprendizaje

Formulario de evaluación

## Mentores

Completar los formularios rotar el liderazgo semanalmente

Los padres supervisan la tutoría y registran las horas  
Edades 12-30 años

STEM, Lectura, Escritura, Hablar, Presentación y Auto-aprendizaje

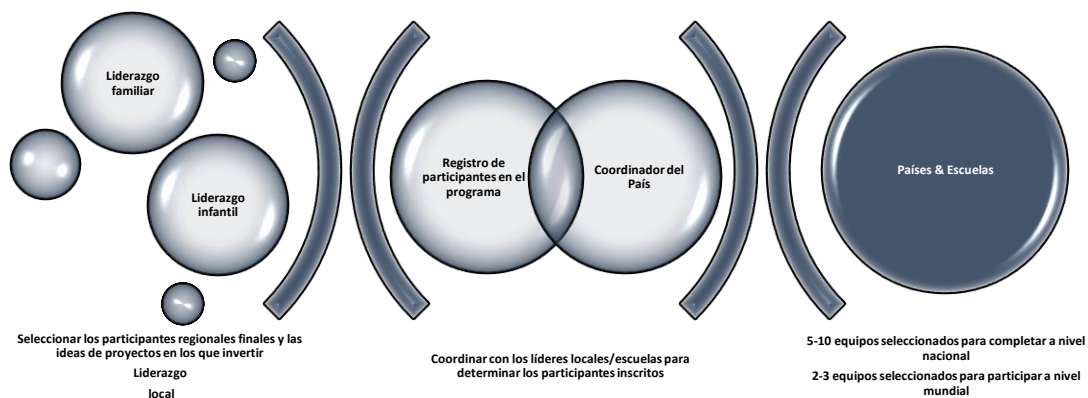
Formulario de evaluación

## X. Monitorear a los mentores

Para propósitos de apadrinamiento (socios fuera de los Estados Unidos), sólo podemos confiar en que el equipo de liderazgo local, los padres, la familia y el niño como líderes sean honestos durante este proceso para mantener los registros que serán presentados mensualmente. Además, confirmaremos, si el apadrinamiento se está aplicando en base a lo siguiente

- Número de horas invertidas por cada parte como se verá en el desarrollo del niño a nivel nacional. ver anexo B y anterior para los formularios de tutoría para su propio programa, también podemos enviarlos por correo electrónico.

## XI. Comenzando



**Determine su proyecto comunitario, quién puede liderar mejor el cambio en un escenario global mensualmente**

Lo anterior es un ejemplo para todos los socios - es vital que su comunidad se involucre en el proceso para tener éxito. Sugerimos que todos los líderes roten mensualmente para que todos participen y experimenten diferentes estilos de trabajo. Involucrar a su comunidad para que participe en cada etapa, cuando sea posible.

Cada idea seleccionada debe ser presentada a los compañeros, a los padres, a la comunidad, a nivel local, para dar forma a la idea más allá de los que la han concebido. Trimestralmente, identificar la mejor idea para competir a nivel nacional y mundial. Consejos para seleccionar las mejores ideas de liderazgo nacional.

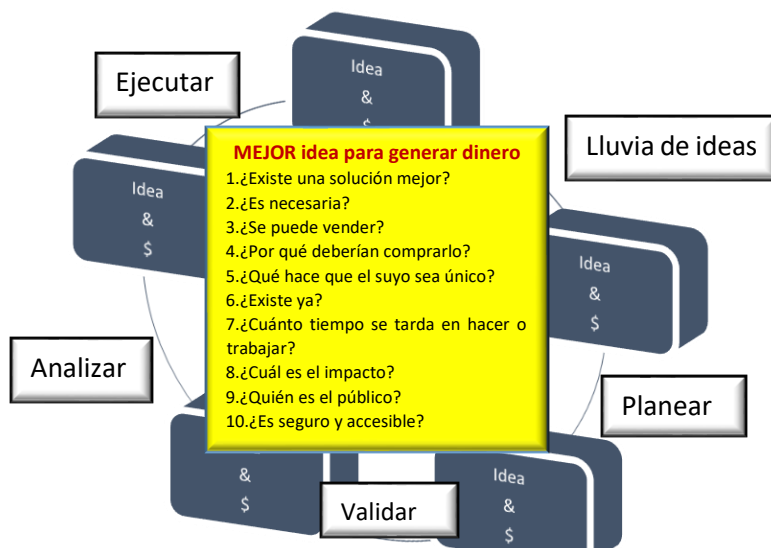
- Dé a todos los niños de su comunidad la oportunidad de participar en el programa mensual
- Trimestralmente, seleccione sus mejores líderes e ideas para mostrarlas a nivel local
- Atraiga continuamente a nuevos niños mientras sigue formando a los existentes
- Aprovecha la tutoría de los compañeros para ayudar a cada niño a desarrollar su talento para ejecutar proyectos a nivel local, pero también para liderar programas.
- Requisito de edad para liderar el programa en tu comunidad - sugerimos la edad de 18 años o más para aquellos de 0 a 17 años.

## XII. Consejos para la planificación previa

Ver el apéndice E para la **plantilla del programa de ahorro**, si no tienes un plan de ahorro en tu casa o comunidad, crea el tuyo propio. <https://welldoing.org/article/5-key-benefits-teamwork-and-collaboration>

Tu equipo es más fácil, si lo seleccionas de un grupo de ahorro u otro programa de ahorro local, o si conoces su experiencia específica en la consecución de cosas. Te animamos a que seas muy abierto a la hora de elegir a tus equipos, ya que esto te permite abrazar la diversidad, el crecimiento y la concienciación. A veces, lo fácil no nos ayuda a crecer. Recomendamos las siguientes cualidades para un gran equipo.

- Interés por los grandes problemas | Gran capacidad para gestionar el tiempo y mantener sus palabras | No temer asumir tareas y expresar cómo y cuándo les cuesta
- Para empezar, haz este pequeño ejercicio. Haz que cada miembro del equipo proponga dos cosas clave: su inversión y su mejor idea. Mira la representación de abajo.



Lidera con tus debilidades, tu miedo, para descubrir nuevas habilidades, maximizar la fuerza existente para el impacto.

### XIII. Proyecto & idea

Las ideas pueden ir desde plantar árboles, puestos de limonada, diseño de ropa, fotógrafos, tutores, nuevas recetas, artes, enseñar a coser a niñas y niños, parque infantil, educar a una enfermera para que sirva a tu comunidad, concienciación sobre el cambio climático, construcción de escuelas, carreteras, clínicas y mucho más, consulta la sección de retos y el apéndice para obtener ayuda con las ideas. ¡Tu creatividad no tiene límites!

**Tu objetivo es conseguir que tu comunidad se sostenga por sí misma**, aprovechando lo que ya existe y trabajando como comunidad para conseguirlo. Antes de empezar, asegúrate de averiguar qué es lo que se necesita exactamente y qué habilidades faltan y existen. Por ejemplo, ¿quieres ayudar a tu comunidad a desarrollar una serie de habilidades? ¿Cambiar la mentalidad para resolver problemas? ¿O crear una nueva empresa para crear oportunidades?

### XIV. ¿Qué es una gran idea o negocios?

No se puede tener un negocio sin una gran idea. Una gran idea suele empezar por querer ver algo diferente o mejor para más de una persona. Las mujeres de Change, la compañía que paga por su servicio telefónico, su teléfono, todo fue una vez ideas, los alimentos envasados que se comen, fueron una vez ideas. La gran noticia es que en los países donde hay tanta necesidad, se puede crear cualquier cosa segura y saludable para la gente.

### XV. ¿Por qué es útil la lluvia de ideas?

Centrarse en la mentalidad de crecimiento <https://www.edglossary.org/growth-mindset/>

La lluvia de ideas consiste en comprender a los miembros de tu equipo y su poder de creatividad para racionalizar la solución de los problemas que todos buscáis resolver en vuestra comunidad.

- Sugerimos lo siguiente para entrar en calor:
  - Enumera dos cosas que siempre has querido, por ejemplo, tu sueño de tener un pasaporte global para ir a cualquier parte o aprender un nuevo idioma. Asegúrate de que estas dos cosas son visibles a diario para ti y por qué es importante para ti y para los demás

- Cada equipo debe tomarse el tiempo necesario para aportar el mayor número de ideas posible
- Haz siempre una pausa durante cualquier actividad, después de 45 minutos. Ver en el apéndice los consejos para la lluvia de ideas:

### **XVI. Colaboración**

Entiende el poder de la colaboración para ganar para tu comunidad, no sólo para ti. Sugerimos lo siguiente una vez que los cinco miembros del equipo estén a bordo.

- Anotar las dos ideas más importantes que cada uno quiere abordar o ganarse a sí mismo
- Discutir las ideas honestamente y defenderlas.
- Tu objetivo es ganarte a los miembros de tu equipo para tu mejor idea, demostrando que es ganadora y que puede tener efectivamente un impacto sostenible
- Consulta el recuadro amarillo de arriba para entender qué es una buena idea
- Una vez seleccionada tu mejor idea, preséntala en equipo, para ver cómo podría sonar en la comunidad y las preguntas a tener en cuenta
- Eres un líder que defiende el impacto en las vidas y el cambio del mundo. ¡Piensa en grande!

### **XVII. Ideas seleccionadas**

Por muy buena que sea tu idea, tu equipo, la comunidad, las partes interesadas externas y los inversores deben apoyar una idea a la vez. Recuerda que sólo podemos llegar lejos juntos. Ahora que tienes la mejor solución para un problema que quieres resolver Sé flexible. Tu idea puede tomar una dirección diferente o cambiar por completo, a medida que te adentras en su solución.

### **XVIII. Importe de la inversión**

La cantidad que inviertas en tu proyecto depende totalmente de tu comunidad y del problema que quieras resolver. Tienes que tener en cuenta los gastos que te permitirán seguir trabajando en tu objetivo y también el grupo de edad con el que trabajas. Organizamos un taller con los líderes locales para ayudarte a afrontar algunos de estos gastos. También recomendamos que no dejes tu grupo de ahorro, si decides no unirse a este programa después de un mes. Puedes unirse al programa mes a mes durante el tiempo que necesites. Se trata de una inversión a largo plazo, si quieres hacer un cambio real, el valor es primordial.

### **XIX. Planificación y dominio de las habilidades**

Ya deberíais conocer algunos de los puntos fuertes de vuestro equipo y las áreas de mejora. Ahora cada uno de ustedes debe identificar cómo va a abordar este problema que es único en su comunidad. Aquí es donde es necesario el coaching, la tutoría y cualquier otra habilidad o apoyo que necesitéis. Sugerimos el flujo para facilitar la planificación.

- Identifica tus dos principales habilidades que puedes aprovechar o aprender para resolver este problema y discútelas con tu equipo
- Ahora elige una cosa que puedas hacer absolutamente bien y que sepas que eres genial en ella y corre con ella
  - Determina otras cosas en las que no eres bueno y cómo los miembros de tu equipo pueden ayudarte a mejorar en ellas
- Basándose en este ejercicio, asigna a cada miembro del equipo una función para esta idea
- Para cualquier cosa que falte para resolver el problema, búscalo fuera de tu equipo de cinco identificados
- Recuerda que perteneces a una comunidad, ¡nunca estás solo! Necesitas ganar la comunidad para ganar premios a nivel nacional y mundial

## Consejos sobre equipos:

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-gb/marketing-resources/content-marketing/five-dynamics-effective-team/> | Consejos para la selección del equipo - <https://uwaterloo.ca/centre-for-teaching-excellence/teaching-resources/teaching-tips/tips-students/being-part-team/teamwork-skills-being-effective-group-member>

### XX. Analizar y validar la idea

Durante la planificación, tu objetivo es entender lo factible que es resolver este problema, que puede convertirse en una empresa global. La validación es el momento en el que se averigua si esta idea es un problema real y se puede abordar. El equipo tiene que decidir si esta idea es una que se puede abordar con la ayuda que tienen, por ejemplo, ¿qué tamaño tiene su comunidad? Si lo es, sigue adelante y, si no lo es, recuerda que hay 9 grandes ideas a las que recurrir. Acuérdate de visitar lo que hace una gran idea. Una de las cosas que debes tener en cuenta es hacer que las personas sean el centro de tu idea.

- Haz de la comunidad un equipo, un cliente y unos jueces para aprender continuamente a dar forma a esta idea
- Determina cuántos recursos aportará cada uno, y cualquier otra inversión necesaria
- Piensa en cómo y quién podrá aportar recursos adicionales a tu equipo: buscas tiempo, cerebro, dinero, motivadores y mucho más.

### XXI. Comercialización y venta de la idea

Durante nuestra formación, abordaremos este tema utilizando el análisis de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (DAFO), que también puede realizar usted mismo. Aquí es donde se decide quiénes son los clientes y se miden los resultados. Las nuevas relaciones son igual de importantes. ¿Puede el producto venderse por sí mismo o se necesita gente que lo haga? **Consulta el apéndice para ver los consejos más abajo.** Haga clic aquí para ver los consejos

El calendario es importante para ayudarte a organizar y seguir tus objetivos. Nosotros utilizamos un calendario del programa para entender lo que tenemos que hacer a nivel de liderazgo nacional y global. Te sugerimos que hagas lo mismo para tu programa de liderazgo local y regional.

### XXII. ¿Cómo planifico mi programa (calendario y presupuesto)?

<https://www.workzone.com/blog/microsoft-project-alternatives/>

Construir el programa - te guiamos a través de esto durante la formación, cuando lo solicites.

Presupuesto - Este programa es tu primer ejercicio de emprendimiento. Te guiaremos en la creación de tu presupuesto.

### XXIII. ¿Cómo debo ejecutar este programa?

Para ahorrar tiempo y costo, no solicites la capacitación, a menos que completes los puntos anteriores. Antes de trabajar con todos los socios, rellena nuestro **formulario para socios** | Formulario para socios comunitarios | Hogares/padres de familia

Nos esforzamos por obtener la mayor cantidad de información sobre su plan para ejecutar este programa. trabajarás con el coordinador de tu país respectivo para comenzar con los formularios en papel.

- Comprender tu idea y preparación para la formación
  - Equipo y estructura local existente | ¿Cómo encaja el programa en su comunidad?
  - Lo que podemos ofrecer | Calendario de ejecución | Participantes locales y ubicación
  - Requisitos lingüísticos | Demográficos | Presupuesto y más

**Una vez seleccionados para asociarnos** contigo, enviamos un Memorando de Entendimiento (MOU) y programamos una formación para tu programa local.

**Completa Tu planificación** es importante de antemano, y te ayudamos a validar con los requisitos anteriores.

Traemos socios para capacitarte, cuando sea necesario, sin embargo, nosotros nos encargamos de lo siguiente y de los equipos locales:

- La formación tiene lugar en línea y en persona
  - Invertir en su idea | Programa de tutoría y ahorro
  - Recibir coaching y tutoría | Terapia y asesoramiento
  - Pasar por el proceso de creación e inversión de tiempo | Recursos necesarios

#### **XXIV. Qué es el espíritu empresarial, la tutoría y el coaching**

En este programa, los grupos de 8 a 30 años, que pueden participar a nivel nacional y global, reciben los siguientes servicios. Esto es algo que también les enseñamos durante nuestra formación, cuando son socios también.

1. Espíritu empresarial - "La actividad de crear una o varias empresas, asumiendo riesgos financieros con la esperanza de obtener beneficios".
  - Requiere experiencia práctica para aprender y una red de apoyo para tener éxito
  - Requiere agallas y capacidad para mantener el rumbo, pasión, tiempo y equilibrio
1. Mentor - "Un periodo de tiempo durante el cual una persona recibe la orientación de un mentor".
  - Requiere voluntad para aplicar las herramientas y ser honesto con lo que se enfrenta uno o el grupo
  - Requiere agallas y capacidad para superar los retos y transformarse, mientras se comparte información confidencial, se recibe retroalimentación constructiva, empatía sin abusar o aprovecharse de alguien
1. Coaching - "Es desbloquear el potencial de una persona para maximizar su propio rendimiento"
  - Lo que se consigue es la voluntad de descubrir lo que hay dentro para aplicarse

#### **XXV. ¿Qué tipo de asesoramiento, curación y terapia se ofrece?**

Este documento proporciona muchos recursos para ayudarle a entender cómo el trauma, el comportamiento puede afectar a todos, especialmente a los niños. Cuando se es socio, se recibe asesoramiento anual virtual y presencial, cuando hay suficientes personas inscritas. Este programa requiere un nivel de compromiso por parte de los niños, los padres, las comunidades y los líderes locales. Consulta el apéndice y la sección 3 de este documento para ver los recursos.

- El asesoramiento se centra en educar a las comunidades sobre comportamientos desconocidos o creencias históricas que pueden estar impidiéndoles abordar problemas como la salud mental, el hambre, los traumas emocionales, los abusos y otros.
- Las comunidades plantean los retos a los que se enfrentan personalmente para obtener respuestas de los expertos.

#### **XXVI. ¿Qué tipo de coaching empresarial se ofrece?**

Trabajamos de forma global para ofrecer coaching a todos los socios anualmente, de forma virtual y en persona cuando sea necesario, para orientarles en las áreas que puedan necesitar apoyo adicional para tener éxito, una vez que hayan identificado una solución al problema que desean resolver. El programa ofrece talleres anuales en los países donde tenemos socios. Véase el apéndice I para los recursos gratuitos y de pago.

- El objetivo del coaching es apoyar tu idea empresarial. Estos talleres se adaptarán en función de los retos a los que se enfrenten los grupos. Una vez identificados los retos, trabajamos con entrenadores en su respectivo país para apoyar virtualmente o en persona.

### **XXVII. Preparación para la universidad y la educación**

Los estudiantes de nuestro programa de tutoría están cualificados para realizar dos talleres de preparación para la universidad trabajando con mentores y profesionales. Los talleres se imparten en línea y en persona para países seleccionados.

### **XXVIII. ¿Cómo reclutamos mentores para nuestro programa?**

Todos los líderes locales que deseen participar apoyando a niños menores de 18 años reciben apoyo para reclutar mentores. Cuando los socios no puedan enviar los formularios electrónicamente, tendrán copias impresas para rellenar y entregar a nuestro equipo local. Si se necesitan mentores internacionales, podemos reclutar a nivel mundial si se solicita.

#### **¿Cómo seleccionamos a los mentores para el programa global?**

Los mentores menores de 30 años se seleccionan a través de un proceso similar al que utilizamos para seleccionar a los socios. Pasan por una formación diferente, un proceso de selección como empresarios noveles y la opción de convertirse en mentores.

#### **¿Dónde reclutamos a los mentores y cómo se puede reclutar?**

- Universidades nacionales en los Estados Unidos | Colegios y bolsas de trabajo universitarias | Socios de empresas y ONGs | De boca en boca | Nuestra página web y programas propios | Red profesional

**Solicitudes de mentores** - Habrá entre 5 y 10 mentores que viajen anualmente para los socios solicitados, cuando los mentores sean capaces de reunir los fondos para pagar sus vuelos y los socios puedan proporcionarles un espacio para alojarse de forma segura. También podemos apoyar el reclutamiento de mentores en su respectivo país, cuando sea un miembro de WoC. Todas las solicitudes deben ser presentadas tres meses antes de la fecha de ejecución requerida. Podemos proporcionar un traductor para trabajar con tu equipo.

### **XXIX. ¿Pagamos a los mentores?**

No todos los estudiantes pueden permitirse o tener la seguridad de viajar para ofrecer su tiempo. En Estados Unidos, nuestros mentores son sólo virtuales. Ayudamos a mantener a los excelentes mentores, proporcionándoles transporte y estipendio de comida cuando es necesario. Le sugerimos que considere lo mismo para el programa de mentores de su comunidad.

### **XXX. Qué formación y material de tutoría se ofrece**

Guiamos a los socios a través de la formación y les proporcionamos la documentación, una vez que hayan identificado las necesidades de tu programa. Toda la información que aparece a continuación está disponible de forma gratuita, cuando te inscribes en nuestra formación. La formación de los mentores se basa en los tipos de programas que estes llevando a cabo, como mínimo incluimos lo siguiente:

- Liderazgo responsable | Tutoría STEM Esperanza –
  - Codificación informática
    - WoC's
  - Chicas que codifican
  - Charla de Matemáticas
- Claridad en la tutoría - compañeros y profesionales

- La adecuación - el ajuste lo es todo y la flexibilidad para cambiar rápidamente
- Evaluación de habilidades - duras y blandas | Seguridad
  - Verificación de antecedentes, roles y expectativas y límites
- Cualquier otra cosa que se requiera en función de tu programa

**Consejos** - ver anexo <https://www.youtube.com/user/mathantics>

<http://www.mentoringpittsburgh.org/pages/training-for-mentors>

<https://www.nationalacademies.org/our-work/the-science-of-effective-mentoring-in-stemm>

<https://codakid.com/coding-for-kids-the-ultimate-guide-for-parents-2/>

El trauma generacional de los padres y los niños - <https://www.sciencemag.org/news/2019/07/parents-emotional-trauma-may-change-their-children-s-biology-studies-mice-show-how> | <https://www.nctsn.org/>

### XXXI. ¿Cómo ayudar a los niños a presentar sus ideas y ganar premios?

Véase el apéndice C y los enlaces siguientes

<https://ozobot.com/blog/26-tech-tools-teachers-can-use-inspire-classroom-creativity>

<https://www.rootsofaction.com/nurturing-childrens-creativity/>

### XXXII. Cómo preparar a los jóvenes para los acontecimientos mundiales

Practica el discurso durante un mes antes del evento nacional. Sabrás que un niño está preparado cuando sea capaz de conseguir que más de 50 personas crean en su idea.

Para practicar las buenas ideas, haz que los niños propongan el mayor número de ideas al día preguntando lo siguiente:

Cada día, ya sea con un niño o sin él, realiza esta actividad que ayuda a su pensamiento crítico

- Identifica una idea al día y preséntala a cinco personas diferentes
  - Propón tres formas de llevarla a cabo
- Mételas en una caja y repásalas cada domingo
  - Escoge una idea que sea fácil de poner en práctica y preséntala a cinco personas y pregúntales si te darían un dólar o una hora para trabajar en ella; empieza con personas cercanas a ti.
- Cada semana afina tus ideas, a medida que aumentas la cantidad de dólares y horas que pides para llevarla a cabo.
  - Mira el total de premios de los eventos de WoC para darte algunas ideas.

#### ¿Cómo identificar las mejores ideas para lanzar?

1. Identifica una idea en la que tengas que invertir entre 10 y 30 personas, por ejemplo, tiempo, ilusión o dinero
  - Da tres razones de cómo la harás realidad y practica cómo hacerlo
  - ¿Qué ayuda necesitas para hacerla realidad?
  - Una habilidad que necesites para ayudar a darle vida
  - ¿Qué habilidad tienes y cómo piensas ofrecerla a otra persona?

Si eres un padre, un mentor o un líder de la comunidad, envíanos la idea a través de nuestra página web y comprueba si tu idea es seleccionada para optar a los premios. Hazlo PRIMERO en tu comunidad.

### XXXIII. Concientización sobre la seguridad en línea

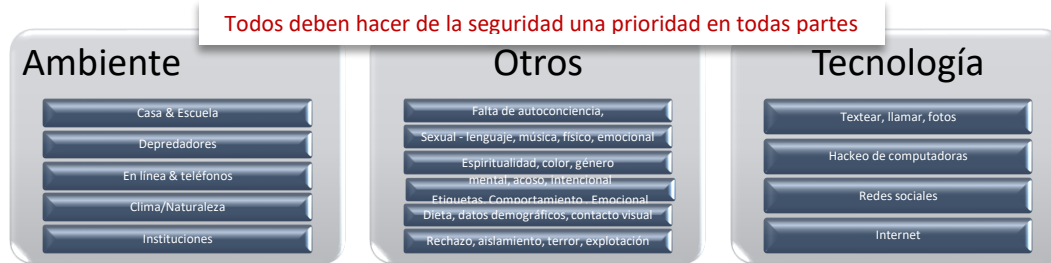
El programa de concienciación sobre seguridad de WoC ayuda a construir un entorno más seguro al concienciar a los niños sobre las amenazas físicas y cibernéticas. Proporcionamos una herramienta esencial como el conocimiento



# LIDERA Y GANA TU CREATIVIDAD

para combatir al adversario y hacer que la comunidad sea más segura. Véase la sección 3 de este documento para más información sobre la seguridad. El programa cubre temas como

- Phishing | Ingeniería social | Privacidad | Ciberacoso | Publicar con sentido común y más | El adversario no discrimina | Educación continua | Discusión | Compromiso | Discusión en el aula | Demasiada información



## Más información en línea -

<https://womenonchange.org/>

Socialmedia icon

05

